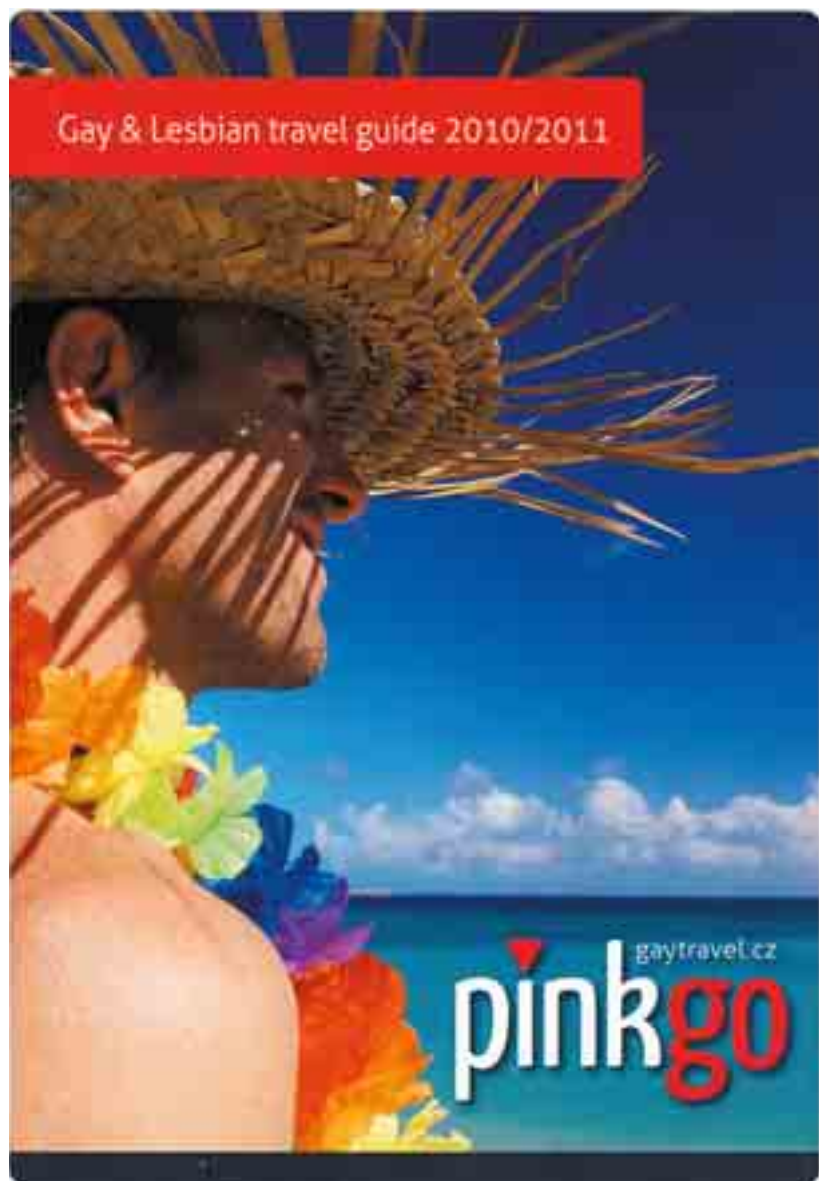


BUSINESS JAKO KAŽDÝ JINÝ

Že je Česko vyhledávaným cílem zahraničních turistů s homosexuální orientací, je všeobecně známo. Jsme totiž národ velice liberální. A nenechte se mýlit dojmem, kterým třeba působí ti anonymní strážci morálky z internetových diskusí pod články věnovanými této problematice. Těm jinak orientovaným zahraničním gayům a lesbičkám je u nás prostě dobře.



Zdaleka nejen v Praze, vlastně v každém velkém českém i moravském městě se záhy a snadno doptáte na nejbližší, ne-li přímo gay a lesbický, tak rozhodně gayům a lesbičkám přátelsky nakloněný bar, klub i ubytovací zařízení. Ptát se však bývá zbytečné, lze totiž předpokládat, že cestu zajišťuje agentura, která má s turistikou v tomto směru celkem slušné zkušenosti. Dokazují to i statistiky, podle nichž asi 6 procent zahraničních turistů, kteří navštíví Českou republiku, jsou lidé s jinou sexuální orientací. Nebo přesněji řečeno – turisté vyhledávající služby nakloněné homosexuálům či lesbičkám.

Tak či tak – čím víc, tím líp. Podle údajů Americké asociace cestovního ruchu totiž homosexuálové na svých dovolených utrácejí daleko více než heterosexuálové. Zatímco loni byla na dovolené průměrná útrata homosexuálních turistů 800 dolarů na hlavu, heterosexuálové utratili pouhých 540. Tolik k incomingu – tož vítajte.

Pokud jde o outgoing, museli si čeští gayové a lesbičky doposud poradit sami. To se teď ale zásadně změnilo, neboť světlo světa spatřil katalog Pink GO. Pod tímto titulem před pár dny představila cestovní kancelář ESO travel katalog zájezdů pro homosexuální

klientelu. Dodejme, že jde o třetí katalog svého druhu v Evropě a první v Evropě východní.

Výběr je vše, jen ne chudý. K dispozici je třicet destinací na čtyřech kontinentech, s celkem pochopitelnou výjimkou islámských států, které v oblasti gay-friendliness mají jisté nedostatky. Ovšem trvá-li někdo na cestě na Střední východ, není nic ztraceno. ESO pak nabízí přátelský Izrael, tedy alespoň Tel Aviv. A nabízí také, pro někoho možná překvapivě, Kubu. Tady sice homosexuály taky příliš nemilují, ale jelikož dobře platí, homofobie je rychle zapomenuta. Inu, Cuba libre!

V katalogu Pink GO lze dokonce vysledovat i stopu Kuba si, Yanki no. Ne tedy, že by se do Států vůbec nejezdilo. Stojí však za povšimnutí, že zájezdy do USA se pečlivě vyhýbají státům, kde je homosexuální styk stále ještě trestný, což z návštěvy vylučuje bezmála čtvrtinu celé země. Ještěže jde o tu snadněji oželtitelnou. Jeden ani nemusí být gay, aby věděl, že New Orleans lepší Dallasu a proč jezdit do Idaha, když můžete do Kalifornie. Tím spíš, že v Idahu mohou dosud dva chlapci za noc vášně dostat doživotí, zatímco v San Francisku je homosexuál šerif i šéf hasičů. Inu – jiný kraj, jiný mrav.

Ale mravy sem, politická korektnost tam, nade vším (a pře-

devším) je to ruka trhu, která definitivně rozhodne o tom, zda orientace na homosexuály dostane palec nahoru nebo dolů. Jisté je, že jde o skupinu mimořádně přitažlivou pro cestovní ruch: jsou vzdělaní, mají dobrou a dobře placenou zaměstnanost a ve veliké většině nemají děti. Zkrátka, mají čas, mají peníze a hlavně mají zájem. Proto více než ostatní cestují a na cestách si i více dopřávají.

Jen pozor na přehnaná očekávání. V České republice je nás deset milionů, a jak generální ředitel ESO travel Tomáš Cikán pravil, zaměřují se na 400 000 potenciálních klientů.

Jde o to, zda ona „čtyři procenta“ opravdu sedí...

První o nich hovoří zpráva amerického sexuologa, známý „Kinsey Report“, a zdá se, že pan Kinsey pro svůj výzkum nepoužil tak úplně reprezentativní vzorek. Zkoumal totiž neúměrně mnoho vězňů a psychiatrických pacientů. Dnes se má za to, že gayů i lesbiček jsou procenta dvě.

Ovšem ani 200 000 klientů není k zaholení. Prozatím Tomáš Cikán ale opatrně počítá s tisícovkou klientů a doufá, že 5000 není až tak vzdálená budoucnost.

Prostě a jednoduše business. Přejme všem zúčastněným, aby se dařilo.

■ **Nad'a Rybářová**

Své názory nám můžete zaslat na nada.rybarova@ttg.cz

www.trajekty.com

Korsika, Sardinie, Elba, Řecko, severní Afrika, Velká Británie, Irsko, Skandinávie, Island atd.



**Orbis
Link**

Vítejte na palubě

www.okruzniplavby.cz

Středomoří, Severní Evropa, Karibik, Asie, Jižní Amerika, Emiráty, Indický oceán
Provizní prodej plaveb COSTA & MSC & LOUIS CRUISES

V TOMTO ČÍSLE

04 MICE
Závěrečná bilance
HW 2010

05-06 Ze zahraničí
Jaro na Madeiře
a Kypru

07 Prezentace
Portoriko a Vídeň

JEDNOU VĚTOU

■ Obrazy Egona Schieleho zapůjčené galeriemi a soukromými sběrateli z celého světa uvidí návštěvníci od 16. dubna v Českokrumlovské galerii, která výstavu pořádá ke 120. výročí narození malíře. ■ Na obyvatele australského městečka, které leží stovky kilometrů od jakékoliv vody, spadly z nebe stovky ryb; meteorologové jsou přesvědčeni, že ryby byly vsáknuty do bouře a pak vyvrhnuty na město. ■ Rozhledna na Klínovci bude rekonstruována s pomocí dotace z Evropské unie. ■ Jiho-moravský Mikulov na jaře zpřístupní mikve ze 16. století, která byla již před delší dobou náhodně nalezena při výkopových pracích v centru města. ■ Japonská letecká společnost zavádí od března na svých mezinárodních linkách toalety vyhrazené pouze pro ženy. ■ Zoologická zahrada v ruském Rostově na Donu poslala na odvykací kúru šimpanze, který se svým ošetřovatelem kouřil a pil pivo. ■ Zkrachovalá letecká společnost SkyEurope po sobě zanechala dluh ve výši 4,5 miliardy korun. ■ Splitský exkluzivní hotel „Vestibul Palace“ v srdci Diokleciánova paláce se oficiálně stal členem elitního světového hotelového sdružení „Small Luxury Hotels of the World“. ■ České dráhy v roce 2009 uvedly do provozu rekordní počet nových a modernizovaných vlakových souprav v hodnotě přibližně 4,2 miliardy korun. ■ Pravidelný let společnosti Donbassero z krymského Simferopolu do Kyjeva byl zrušen, když se před startem ukázalo, že všichni členové posádky jsou zpití pod obraz – zřejmě v důsledku oslav Mezinárodního dne žen. ■ Švýcarská hodinářská firma Artya hodlá vyrábět hodinky v ceně 11 000 dolarů, na kterých bude standardní výzdoba zlatem či diamanty nahrazena výzdobou ze zkamenělého dinosauřího trusu, řemínek budou mít z kůže americké ropuchy – ach, ta krize! ■ V ugandské Kampale vyhořela památka, která byla od roku 2001 na seznamu UNESCO – 130 let staré Kasubi Tombs. ■ Vedení Prostějova chce od příštího roku zpřístupnit ochoz na věži nové radnice turistům. ■ Slavkov u Brna plánuje rozsáhlou opravu podzámčí, které je v havarijním stavu, a vytvořit zde napoleonskou expozici, která by se měla stát dominantou celého slavkovského bojiště. ■ Hostitelé fotbalového mistrovství světa v Jihoafrické republice očekávají, že do země v době šampionátu dorazí až 40 000 prostitutek.

PAPUA NOVÁ GUINEA OPĚT V PRAZE – V pondělí 15. března se v pražském hotelu Yasmin již podruhé představila pro nás stále ještě velice exotická země – Papua Nová Guinea. Workshop, na kterém se zástupci Turistické centrály Papuy Nové Guineje a několik papuánských tour-operátorů setkala s přibližně třiceti českými touroperátory, cestovními kancelářemi a agenturami, se, stejně jako loni, konal v režii našich novin. O tom, kolik má Papua Nová Guinea ostrovů, kolika různými jazyky se tam hovoří, o papuánských kulturních festivalech a spoustu dalších zajímavých informací se dočtete v rozhovoru s panem Leithem Isaacem, šéfem marketingu turistické centrály Papuy Nové Guineje, který uveřejníme v příštím čísle našich novin.



SKUPINA ODIEN KUPUJE FIRO-tour

Skupina Odien a cestovní kancelář FIRO-tour, a. s. oznámily, že podepsaly dohodu, podle které Odien získá od Romana Fiska 100% obchodní podíl ve společnosti Firo. Investice Odien je podmíněna uspokojivou hloubkovou kontrolou a dalšími podmínkami.

Odien je majoritním vlastníkem Čedoku, a. s.,

nejstarší a největší cestovní kanceláře v České republice, která letos slaví 90. výročí svého založení. Čedok je 50% akcionářem ESO travel a má v Turecku dceřinou společnost Ahoy Turizm, která je plnohodnotnou cestovní kancelář. Čedok i Firo budou i nadále provozovány jako samostatné společnosti a budou používat vlastní

obchodní značky. Roman Fisek bude nadále vykonávat funkci generálního ředitele cestovní kanceláře Firo. Konsolidované tržby společnosti Odien Travel Group by podle údajů z roku 2008 přesáhly 6 miliard Kč.

„Jako zavedená značka s věrnými zákazníky, kteří doplňují zákaznickou bázi Čedoku, se Firo dobře hodí do našich

strategických plánů expanze v odvětví cestovního ruchu,“ řekl Michael Saran, managing partner skupiny Odien.

„Strategie expanze skupiny Odien, její přítomnost v regionu a finanční síla přinesou společnosti Firo a jejím zákazníkům významné výhody a umožní jí dále expandovat a posílit svou značku na trhu,“ řekl Roman Fisek.

Cestovní kancelář Billa Travel v Evropě začíná létat z Prahy

REWE Touristik Group, třetí největší turistický koncern v Evropě, zahájil prodej letních zájezdů s odlety z Prahy. Prostřednictvím české společnosti ITS Billa Travel nabízí zatím zájezdy do Řecka a Bulharska. ITS Billa Travel je první a jediná cestovní kancelář v Česku, která nabízí dovolenou v síti supermarketů.

Turistický koncern REWE Touristik Group vstoupil v loňském roce na český trh založením cestovní kanceláře ITS Billa Travel. První rok fungování shrnuje ředitel ITS Billa Travel Tomáš Kanda: „Úspěšně

prodeje zájezdů s vlastní dopravou nás přesvědčily, že i přes hospodářskou krizi má Česká republika obrovský potenciál k růstu. Proto letos začínáme létat z Prahy. Se společností ČSA a Travel Service jsme se dohodli na pravidelných letech do Řecka a Bulharska.“

Jako jedna z prvních cestovních kanceláří v České republice zavádí ITS Billa Travel garanci nejnižší ceny. „Pokud jiná česká cestovní kancelář nabídne stejný zájezd levněji, dorovnáme našemu zákazníkovi cenu,“ vysvětluje princip Tomáš Kanda. Samozřejmostí jsou

konečné ceny zájezdů. Pan Kanda dále dodává: „Nízké ceny si můžeme dovolit díky centrálnímu nákupu pro celou Evropu. V rámci koncernu odbavíme kolem pěti milionů klientů ročně, což se promítne na výhodnějších nákupních podmínkách. Proto můžeme prodávat zájezdy až o několik tisíc korun levněji než konkurence, ovšem při zachování kvality pro náročný německý trh.“

Katalog letních leteckých zájezdů „Řecko a Bulharsko“ nabízí dovolenou na nejoblíbenější řecké ostrovy Krétu, Rhodos, Kos, Samos, Korfu a Zakynthos. V Bulharsku

je možno vybírat mezi Slunečným pobřežím a oblastí Obzor a Pomorie. U většiny hotelů lze využít slevy za včasnou rezervaci až do výše 14 %.

Přestože se jedná o německý koncern, ITS Billa Travel je česká cestovní kancelář a poskytuje svým klientům kompletní český servis včetně česky hovořících delegátů ve většině destinací. Katalogy jsou k dispozici ve všech prodejnách Billa. Zájezdy je možné rezervovat bezplatnou telefonní linkou či on-line rezervací po internetu.

TRAVEL TRADE GAZETTE vydání Česká republika

Amara Zemplerová

ředitelka
tel.: 222 514 997, amara.zemplerova@ttg.cz

PhDr. Nad'a Rybářová

zástupkyně ředitelky
tel.: 222 515 012, nada.rybarova@ttg.cz

Vlad'ka Bratršová

marketing
tel.: 222 514 998, vladka.bratrsavska@ttg.cz

PhDr. Lenka Neuzilová

editorka
tel.: 222 512 090, lenka.neuzilova@ttg.cz

Mgr. Marta Jedličková

spolupracovnice redakce
tel.: 222 513 750, marta.jedlickova@ttg.cz

RNDr. Luděk Neuzil

grafika, foto
tel.: 224 941 519, lneuzil@chello.cz

Bc. Jiří Andres

tajemník redakce
tel.: 224 252 562, office@ttg.cz

NAŠE ADRESA Šafaříkova 5, 120 00 Praha 2, Česká republika
Tel.: 224 252 562, Fax: 224 252 567, www.ttg.cz

Vychází 31. března 2010

Tisk: **VINLAND**, tiskárna

Vydává 1. Distribuční společnost, s. r. o., v licenci Travel Trade Gazette UK (publikace CMP Information Limited). Travel Trade Gazette (TTG), které je v ČR registrováno pod číslem MK ČR E15541, je ochrannou známkou CMP Information Limited.

V Praze se chystá výstava Amedea Modiglianiho

Muzeum Kampa chystá malou senzaci: historicky první pražskou výstavu díla Amedea Modiglianiho, Itala, který se stal symbolem pařížské umělecké bohémy. K vidění bude hlavně 35 kreseb, akty nahých modelek i portréty přátel. Organizátoři mají přislíbeny i tři obrazy, dva přímo Modiglianiho a jeden malovaný umělkovnou přítelkyní Jeane Hébuternovou, studentkou malířství, do které se Modigliani zamiloval a častokrát ji portrétoval. Většina exponátů bude do Prahy zapůjčena z Itálie a kurátorkou expozice bude Monika Burianová, která spolupracuje s malířovými dědici a jeho vnučkou. Do Prahy by měl dorazit i nedávno v Římě objevený Modiglianiho portrét. Většina tvorby je dosud v soukromých sbírkách a organizátoři se nyní snaží získat od nich ještě několik dalších obrazů, které by obohatily dosud přislíbenou kolekci čtyřiceti Modiglianiho originálů.

■ Zdroj: Novinky

Dráhy letos objednají nové vlaky za rekordní sumu 16 miliard Kč

České dráhy letos vypíší výběrová řízení na dodávku nových či zmodernizovaných vlaků v rekordní hodnotě 16 miliard korun.

Peníze budou platit postupně do roku 2014, jak budou nové vozy uváděny do provozu. Vedení ČD o tom informovalo na tiskové konferenci. Meziroční srovnání podnik sice nevedl, v minulosti však byla hodnota tendrů výrazně nižší.

Letos dráhy uvedou do provozu nové vlaky za více než 4,5 miliardy korun. Loni byla částka podobná. Další více než půl miliardy dá dopravce jako zálohu na vlaky, které obdrží v roce 2011. Cestující se letos dočkají například 11 nových pantografů City Elephant, 78 opravených rychlíkových vagonů nebo 46 krajských

motoráků Regionova. V dalších letech by se měly na českých kolejích objevit například nízkopodlažní motorové vozy pro rychlost až 120 km/h, nízkopodlažní soupravy pro regionální dopravu nebo pantografy pro rychlost až 160 km/h. Zrychlenou obnovu vozového parku chtějí dráhy financovat z bankovních úvěrů, emisí dluhopisů, za pomoci leasingu nebo z evropských fondů. Zastaralé vlaky patří k největším problémům drah, průměrné stáří překročilo 26 let, některým soupravám přitom už táhne na padesát.

■ ČTK

Národní muzeum vystavuje řády a vyznamenání Václava Havla

Národní muzeum otevřelo 3. března 2010 expozici s názvem Řády Václava Havla – Pocta demokracii. Jde o jednu z posledních expozic, které jsou připraveny pro hlavní budovu. Představuje zahraniční i české řády a vyznamenání, například Řád bílého lva, Řád bílé orlice nebo Řád Čestné legie. Národní muzeum spravuje řády a vyznamenání Václava Havla, které mu udělily vlády celého světa s přáním, aby byly přístupné všem zájemcům. Připravená expozice s názvem Řády Václava Havla – Pocta demokracii zahrnuje i exponáty, které muzeu daroval Václav Měřička v roce 1997. Jedná se o největší světovou sbírku evropských řádů a vyznamenání.

08-09

Destinace
Česká republika

10

V první linii
Informace z asociací

12

Doprava
Accenture a SAS

CzechTourism připravuje materiály pro výuku cestovního ruchu na školách

Cestovní ruch vytváří tři procenta hrubého domácího produktu a zaměstnává čtvrt milionu osob. Ekonomický aspekt je pouze jedním z důvodů, proč by se o něm měli učit žáci ve školách. Respekt k jiným lidem v cizině i doma, ocenění kulturního a přírodního bohatství a rozpoznání významu cestovního ruchu – to jsou hlavní body, které se objeví v didaktických materiálech pro výuku cestovního ruchu na základních a středních školách připravovaných agenturou CzechTourism. Cestovní ruch se v současnosti vyučuje pouze na specializovaných školách, přitom jde o obor, který nabízí zajímavá témata pro výuku, tvorbu studentských projektů či školních exkurzí. Všechny materiály jsou proto koncipovány tak, aby je učitelé mohli využít hned v několika oblastech rámcového vzdělávacího plánu (např. Člověk a jeho svět, Člověk a příroda, Výchova demokratického občana, Výchova k myšlení v evropských souvislostech). Univerzálnost a zároveň komplexnost informací umožňuje to, aby si pedagog mohl zvolit téma, které se mu bude zrovna do výuky hodit. Vybírat si

bude moci ze 7 vzdělávacích modulů s 3hodinovou dotací. Výuka postupuje od seznámení se s tématem přes prezentaci žáků až po trénink nových znalostí a shrnutí učiva. Modul zahrnuje veškeré podklady pro projektové vyučování: učivo samotné, podklady pro učitele (powerpointové prezentace, otázky a odpovědi na prověření učiva), náměty projektových prací, doporučenou literaturu či kontakty. Moduly jsou nyní testovány na školách a redigovány nezávislým odborníkem. Jejich finální podoba bude představena v květnu 2010, kdy budou zveřejněny na webových stránkách agentury CzechTourism (www.czechtourism.cz) a na CD distribuovány do škol.

Obsah připravovaných modulů:

- Charakteristika a význam cestovního ruchu v Česku (nejdůležitější turistické atraktivity ČR, jejich jedinečnost v evropském nebo světovém kontextu)
- Turistický potenciál jednotlivých regionů pro rozvoj cestovního ruchu, ochrana přírodního a kulturního bohatství (výstupem bude 14 variant, každá pro jeden region ČR)

- Vztah místních obyvatel k návštěvníkům (vytváření přívětivého prostředí pro návštěvníky, já jako turista v cizí zemi)
- Odpovědné cestování (respekt k navštívenému místu i k jeho obyvatelům)
- Cestování a internet (kde hledat informace, jak vytvořit zajímavou prezentaci turistického objektu, města, regionu nebo země, využití moderních komunikačních kanálů typu Facebook, Youtube apod.)
- Základní data a fakta o cestovním ruchu v ČR (zahraniční turisté v ČR, cestování Čechů po Česku, počet lidí zaměstnaných v cestovním ruchu apod.)
- Průvodce v cestovním ruchu
Vytvoření didaktických metod je realizováno v rámci projektu Integrovaného operačního projektu Marketingové aktivity ke zvýšení povědomí o domácím cestovním ruchu. Realizátorem zakázky je AHOL – Vyšší odborná škola.

Více informací o projektu

CzechTourism

Markéta Chaloupková

chaloupkova@czechtourism.cz

Nová sekce Asociace cestovních kanceláří ČR

Na představenstvu Asociace cestovních kanceláří České republiky byla 10. února 2010 založena sekce Památek a významných turistických cílů. Členy sekce se mohou stát hrady, zámky, muzea, galerie, botanické a zoologické zahrady, skanzeny a další atraktivity cestovního ruchu vhodné pro rozvoj příjezdového (incomingo) a domácího cestovního ruchu v České republice. Do činnosti sekce byli pozváni tito přidružení členové ACK ČR: Botanická zahrada Liberec, České muzeum stříbra v Kutné Hoře, Muzeum hl. města Prahy, Muzeum Kampa – nadace Jana a Medy Mládkových, Regionální muzeum K. A. Polánka v Žatci, Pražská informační služba a Ruční papírna velké Losiny. Na březnovém zasedání představenstva ACK ČR byly do činnosti sekce přizvány Botanická zahrada v Praze, Národní kulturní památka Vyšehrad, Čokoládový dům, Poštovní muzeum, Římskokatolická farnost Kutná Hora a Hornické muzeum v Příbrami. Předsedkyní sekce se stala PhDr. Jolana Myslivcová, ředitelka TYRKYS, školy kultury podnikání v cestovním ruchu, s. r. o.

Cestovní kanceláře a cestovní agentury stále více vnímají výzvu našeho kulturního dědictví v celém širokém spektru památek a turistických cílů (památky UNESCO, církevní památky, technické památky, hrady, zámky, muzea, galerie a další). Nejen Praha, ale každý region České republiky má dostatečný potenciál, aby oslovil cestovní ruch. Z více než 40 tisíc kulturních památek v České republice je aktivně zapojeno do cestovního ruchu jen relativně malé množství. Značný potenciál zůstává na rozdíl od vyspělých turistických destinací Evropy pro cestovní ruch nepoužit, a tak není využito ani jeho ekonomické zhodnocení. Je dnešní velkou výzvou hledat tvůrčí rozvoj památkového fondu, aby se stal aktivní součástí incomingo i domácího cestovního ruchu. Zejména jde o udržení a zvýšení návštěvnosti České republiky a tím i památkových objektů. Novým trendem je, že zahraniční i domácí klienty již klasické prohlídky objektů neuspokojují. Dokonce ani zápis na Seznam UNESCO není pro návštěvníky touží především po zážitcích. Proto je třeba prohlídky zatraktivnit, vytvářet moderně pojaté interaktivní výstavní expozice doplněné o cizojazyčné komentáře (textové i slovní), pořá-

dat v památkových objektech různé zajímavé akce, přizpůsobit dlouhé historické výklady zájmům zahraničních klientů, dokázat zaujmout rodiny s dětmi například aktivním zapojením dětí do prožitků při prohlídce. Možností se tedy nabízí celá řada. Někdy se jeví, že cestovní ruch a vazba na kulturní dědictví je v úvahách ekonomů velmi okrajovou oblastí. Avšak současná finanční krize nám dává velkou příležitost si uvědomit možnosti příjezdového i domácího cestovního ruchu a jejich dopad na naši ekonomiku.

Proto si nová sekce vytyčila za cíl propojit činnost cestovních kanceláří a agentur, které se věnují domácímu cestovnímu ruchu a příjezdové turistice do České republiky, a turistických cílů, jež jsou atraktivní pro cestovní ruch. Má nekonvenčně, neotřele a nápaditě propagovat jednotlivé členy sekce památek a jejich výjimečnost pro cestovní ruch, čímž se vytváří prostor pro inovaci v pojetí cestovního ruchu. Jde zejména o to, aby klienti, kteří již Českou republiku v minulosti navštívili, měli důvod k opakované návštěvě, a současně aby byl kladně ovlivněn výběr destinace u klientů, kteří dosud o místě svého pobytu rozhodnutí nejsou.

Sekce připravila první prezentaci

pro cestovní kanceláře, kde byly představeny nejvýznamnější **výstavní projekty podzimu roku 2010 a zimy 2010/11**, které pomohou obohatit programovou nabídku pro zahraniční i domácí návštěvníky Prahy a současně přilákat do Prahy více návštěvníků.

První projektem je **výstava Královský sňatek, Eliška Přemyslovna a Jan Lucemburský**, která se bude konat v termínu od 4. 11. 2010 do 6. 2. 2011 v Domě U Kamenného zvonu. Výstava se uskuteční při příležitosti sedmistého výročí nástupu Jana Lucemburského na český trůn po jeho sňatku s českou princeznou Eliškou Přemyslovnou.

Další výstavu pořádá Národní galerie v Praze ve spolupráci se Správou Pražského hradu u příležitosti čtyřstého výročí narození Karla Škréty. **Výstava Karel Škréta (1610–1674): Doba a dílo** se uskuteční v termínu 24. 11. 2010–10. 4. 2011 ve Valdštejnské jízdárně a v Jízdárně Pražského hradu v Praze. Tato výstava bude vůbec nejrozsáhlejší přehlídkou tohoto významného umělce, zakladatele barokního malířství v Čechách.

Poslední představovaná se bude konat v hlavní budově Muzea hlavního města Prahy v termínu od 22. 9. 2010 do 20. 3. 2011.

Od 1. května 2x denně z Prahy přes Istanbul do celého světa

Turkish Airlines Vám právě servírují více než 150 destinací po celém světě a spojují tak přes 1050 destinací v rámci celé Star Alliance.



Globally Yours

TURKISH
AIRLINES

www.turkishairlines.cz | +420 234 708 708
info@turkishairlines.cz

Turkish Airlines, Václavské náměstí 19, 110 00 Praha 1

MICE

HOLIDAY WORLD 2010 – Devatenáctého ročníku veletrhu Holiday World, který se konal od 4. do 7. února 2010 na 17400 m² výstavní plochy (čistá výstavní plocha zabírala 8780 m²) Výstaviště Praha, se zúčastnilo 690 vystavovatelů ze 47 zemí celého světa včetně 32 zahraničních turistických centrál. Partnerskou zemí veletrhu bylo letos Slovinsko. Kromě široké veřejnosti navštívilo veletrh rovněž 7105 zástupců odborné veřejnosti a 810 zástupců médií. **Dvacátý ročník veletrhu Holiday World se uskuteční 10.–13. února 2011.**



Restaurace Golf Čeladná nově pod taktovkou Clarion Congress Hotelu Ostrava



Pod vedením Clarion Congress Hotelu Ostrava znovu zahájila provoz Restaurace Golf Čeladná v areálu Prosper Golf Resort Čeladná. Nový provozovatel otevřel restauraci počátkem února slavnostními zabíjačkovými hody pro více než 50 hostů. Pro novou sezonu připravil šéfkuchař restaurace Tomáš Neuvirt kromě stálého menu také řadu gastronomicky zajímavých akcí.

„Clarion Congress Hotel Ostrava se na greenu úspěšně představil již v loňském roce při české premiéře jedné z nejprestižnějších golfových soutěží European PGA Tour – Moravia Silesia Open 2009, kdy nám byl svěřen kompletní

catering pro více než 10 000 účastníků. Převzetí restaurace v Čeladné vnímáme jako báječnou příležitost, jak pokračovat v prezentaci našich kvalitních služeb náročným klientelám golfového resortu nejen v oblasti cateringu, který mimochodem bude v naší režii i v rámci letošního ročníku European PGA Tour,“ komentoval převzetí restaurace ředitel hotelu Lubomír Bárta.

Clarion Congress Hotel Ostrava byl vůbec první firmou, která v Moravskoslezském kraji získala Certifikát cateringových služeb.

Stylová restaurace v golfovém resortu v Beskydech počítá do dubna s provozní dobou od 10:00 do 18:00 hodin. Od začátku golfové sezony pak mohou hosté využívat služeb od 8:00 do 22:00 hodin.

Slavnostní otevření a představení služeb restaura-



ce počátkem února se neslo v duchu slezské zabíjačky a vepřových hodů. V zimní zahradě, kde se přes padesát hostů kochalo pohledem

na zasněženou beskydskou krajinu, se za plápolajícího ohně v kamenném krbu servirovaly nejrůznější zabíjačkové pochoutky.



Který jihočeský zámek přestaví investoři na hotel?

Zámky v Nemyšli, Bzí, Budči, Starém Hobzí nebo Lčovicích patří k osmi objektům, které se po prezentaci oddělení regionálního rozvoje Jihočeského kraje zalíbily zájemcům francouzské investorské společnosti Compagnie des châteaux d'Europe centrale. Záměr návštěvy ředitele společnosti CCEC Christiana Dromarda a pan Pierra Metgeho byl jasný – pokusit se najít objekt zámeckého typu v jižních Čechách vhodný pro přestavbu na hotel.

„Zámky jsou tady krásné, v nádherné krajině a mají dostatečně velkou okolní plochu,“ řekl Christian Dromard k záměru vybudování sítě osmi luxusních hotelů v historických objektech České republiky. Dodal, že společnost CCEC staví svoji strategii zámeckých hotelů na jednom tématu, které se vztahuje přímo k danému místu, k regionu nebo k nějaké aktivitě.

Jeden takový už vzniká v sousedním Západočeském kraji v zámku Zelená hora u Nepomuku. „Hotel bude mít 605 lůžek a jeho součástí bude restaurace, která bude fungovat jako kuchařská akademie pro odborníky. Zároveň bude zaměřená na speciality z piva, takže chceme mít i svůj vlastní pivovar. Tak jako je tokajské víno devízou v Maďarsku, tak tou vaší je tradice piva a samozřejmě sladkovodních ryb, které nejsou jinde tolik známé,“ prozradil Dromard.

Předvybrané objekty by chtěli zástupci společnosti CCEC navštívit po vyhodnocení všech informací a podkladů v červnu letošního roku. Pokud by poté některý z areálů vybrali, začnou ještě letos přípravné práce. Podle jejich slov by se první hosté v zámeckém hotelu v Jihočeském kraji mohli ubytovat už za tři či čtyři roky.

O Českou biopotravinu roku soutěžilo 39 výrobků

Do prestižní soutěže v oboru biopotraviny „Česká biopotravina roku 2009“, jež byla vloni vyhlášena již poosmé, nominovalo 18 výrobců biopotraviny celkem 39 výrobků v 6 kategoriích. V únoru odborná porota vybrala vítěze, kteří budou 8. dubna slavnostně vyhlášeni na konferenci Bio Summit v Praze. Tradičně nejvíce obsazenou kategorií je kategorie mlýnské a pekárenské výrobky. Porotci vybírali z celkem 10 výrobků, které nominovalo 5 výrobců biopečiva. Do kategorie mléko a mléčné výrobky nominovaly dvě mlékárny celkem 7 výrobků. Složitý výběr měli porotci v kategorii maso a výrobky z masa, kde museli vítěze vybrat z celkem 6 nominací. Čtyři výrobci nominovali své výrobky do kategorie nápoje. Tentokrát byla slaběji zastoupenou kategorií výrobky z ovoce a zeleniny. V kategorii pochutiny

a ostatní potravinářské výrobky spolu boj o přízeň poroty svedly výrobky společností Veto Eco a Amylon. Do kategorie biovýrobky pro gastronomii nebyla tentokrát nominována žádná novinka. Je to škoda, jelikož oblast gastronomie a veřejného stravování nabízí pro výrobce biopotraviny obrovský, zatím nevyužitý potenciál. Například v Rakousku dosahuje obrát biopotraviny v gastronomických zařízeních téměř 100 milionů eur (2,5 mld. Kč), což je více, než celý český maloobchodní obrát s biopotraviny.

Slavnostní vyhlášení výsledků proběhne 8. dubna 2010 na podvečerním koktejlu u příležitosti konání konference Bio Summit 2010 v Kongresovém centru U Hájků, Praha 1. Zlatým partnerem soutěže Česká biopotravina roku je společnost Bureau Veritas Czech Republic, spol. s r. o.

KRÁTCE

■ **Šibenik – Psí hotel** – Šibenická riviéra by letošní turistickou sezonu měla uvítat zvětšenou ubytovací kapacitou nejen pro turisty, ale i pro jejich domácí mazlíčky – psy. V průmyslové zóně Podi v blízkosti Šibeníku by již brzy měl zahájit provoz psí hotel „As-Eko“, první svého druhu v Dalmácii, na jehož výstavbu bude investováno zhruba 5,5 milionu chorvatských kun. Na rozloze 6000 metrů čtverečních již stojí dva objekty o celkové rozloze 1000 metrů čtverečních. Investoři uvádějí, že nápad vybudovat hotel pro psy již žije delší dobu, jelikož četní návštěvníci si s sebou na dovolenou přivázejí své mazlíčky, které neměli komu nechat na hlídání po dobu své dovolené. Zároveň například jachtaři chtějí své psy ušetřit plavby na neklidném moři. Investoři říkají, že si zdejší psí hosté budou užívat špičkového zacházení, které bude přizpůsobeno požadavkům jejich pánů. Majitelé psů tak budou pro své mazlíčky moci vybírat denní menu, pro vycházky je zřízena zvláštní promenáda... Hotel nebude zaměstnávat pokojské ani číšníky, ale budou tu k službám veterináři, sanitární technici, inženýři a další personál.

■ **Pražské Allegro znovu obhájilo jednu michelinskou hvězdičku** – Pražská restaurace Allegro v hotelu Four Seasons už podruhé obhájila jednu hvězdičku v prestižním francouzském gastronomickém průvodci Michelin. Informoval o tom mluvčí české pobočky Michelinu Daniel Cahel. Allegro bylo v březnu 2008 oceněno jako první restaurace ve střední a východní Evropě. V české metropoli tak lze najít jedinou restauraci s tímto prestižním ohodnocením. Loni hvězdičku dostala také restaurace Maze v hotelu Hilton, která však zanikla ještě předtím, než bylo ocenění oznámeno. Místo v nižší kategorii Bib Gourmand známé jako cena za „dobré jídlo za přijatelné ceny“ obhájily pražské restaurace Aromi, Le Terroir a Le Cornichon, k nimž se přidaly ještě pražské podniky Divinis a SaSaZu. Nové vydání Michelinova gastronomického průvodce evropskými městy vyšlo 17. března. **Zdroj: ČTK**

■ **Nabídka z Korsiky** – Komfortní 5* hotel umístěný ve výjimečném prostředí nad mořskou zátokou. Z jeho zahrad je kouzelný výhled na záliv a město Calvi, kterému dominuje hrdá pevnost. Nechte se svést komfortními a vkusně zařízenými pokoji a suitami, v restauraci ochutnejte korsické speciality. Utečte shonu a načerpejte síly při relaxačních procedurách přímo v hotelovém wellness centru. Pokud máte rádi soukromí, můžete se ubytovat v samostatných vilách, kde nebudete nikým rušeni a plně si vychutnáte klidnou dovolenou s veškerým hotelovým komfortem. Využijte akční nabídky k příležitosti letošního znovuotevření Villy Calvi. 2 noci/3 dny nebo 4 noci/5 dnů ve 2 lůžkovém pokoji s nebo bez polopenze. **www.hotel-lavilla.com**

■ **Fringe festival v Praze** – Fringe festival pořádaný v Praze od 28. května do 5. června představuje kulturní maraton napříč divadlem, hudbou, tancem a komedií a letos prezentuje přes 240 alternativních vystoupení umělců z Kanady, Skotska, Nizozemí, Austrálie, Japonska a USA. Po devět dnů se Praha promění v malé umělecké jeviště – kromě vlastního programu nabídnou pouliční umělci zábavu na ulicích a mostech Starého Města zcela zdarma. V době konání Fringe festivalu nabízí oficiální hotelový sponzor Mamaison Hotels & Residences účastníkům a návštěvníkům města 15procentní slevu z nejlepší možné ceny pokoje. Zájemci o klasickou hudbu najdou na webové stránce Mamaison Hotels & Residences i speciální cestovní balíček, který společnost nabízí u příležitosti konání Chopinových slavností 2010.

INFORMACE

Ze zahraničí

Z FRANCOUZSKÝCH HOR

Společnost Pierre et Vacances nabízí v letošní sezoně jako novinku své luxusní čtyřhvězdičkové apartmánové rezidence Premium Arc 1950 Village. Komfortní prostorové apartmány, připojení k internetu, možnost využít i restauračních

služeb, fitness centrum a mnoho dalšího patří k těmto rezidencím. Premium Arc 1950 Village leží v srdci areálu Paradiski. Každá z osmi rezidenčních budov má přímý přístup k vlekům a může se snadno dostat například k Arc 2000

nebo využít Vanoise Express. Resort je situován ve výšce 1950 m, 16 km od stanice TGV v Bourg Saint Maurice, 110 km od letiště v Chambéry. www.pv-holidays.com

■ Výhodné pobyty koncem března a na počátku

dubna nabízí Saint Foy Tarentaise, k nabídce patří i možnost využít všech sjezdovek a středisek ve Vallée de la Tarentaise při startu ve Sainte Foy. **Rezervační centra:** contact@tarentaise-tours.com.

CLUB MED SNIŽUJE CENY

Ve 36 z 80 prázdninových vesniček společnosti Club Med se snižují ceny o 5–19 % v porovnání s minulým rokem. Týká se to i 26 tříhvězdičkových a 10 čtyřhvězdičkových vesniček. Ve vesničkách představují Francouzi spolu se Švýcary

a Belgičany 60 % prodeje a 30 % obchodního obrátu. Od letošního roku jsou jim nabízeny i 20% slevy pro dospívající mládež v doprovodu rodičů v hodnotě 20 % ceny bez dopravy.

Podle studie agentury Protourisme rozpočet

Francouzů na prázdniny představuje asi 60–75 % měsíčního příjmu domácnosti. V r. 2010 rodiny, které vydělávají více než 10 000 eur měsíčně, věnují na prázdniny 7300 eur, rodiny s příjmy od 5–10 000 eur plánují utratit na

prázdniny kolem 4700 eur. Club Med se dnes vrací ke svému původnímu poslání sloužit především střední třídě. Zároveň však chce také myslet na novou bohatou klientelu na nových trzích.

Nový mobilní průvodce po Paříži – Vydalo ho francouzské nakladatelství Gallimard jako třetí po titulech Londýn a Řím. Je koncipován pro mobily poslední generace iPhone, BlackBerry, Aneroid. Může být kdykoliv aktualizován. Vše doplňuje interaktivní mapa. Uživatel může konzultovat na 600 redakčně komentovaných adres. Obsahově je určen zejména pěším turistům. Stojí necelé 4 nebo 6 eur s tříhodinovým poslechem.

ALŽÍRSKO VSTŘÍCNÉ

Alžírsko směřuje k čím dál většímu uplatnění na poli turistiky. Preferuje ekologickou, trvale udržitelnou turistiku. Zejména v oblasti Sahary, která v této zemi má svoji největší rozlohu a patří k nejkrásnějším místům Země. Překvapivá pestrost a rozmanitost pouštní krajiny, nádhra míst, jako jsou přírodní park Hoggar či Tasili, jeskyně

otce Foucaulta, geologické formace, nádherné oázy, rytiny v jeskyních. Alžírsko lemuje také 1200 km pláží Středozemního moře. Konkuruje jim stále zasněžený Atlas, ale také řada starých římských památek, které nadchnou milovníky historie. Více www.ont-dz.org nebo tourisme.office@yahoo.fr.

KRÁTCE

■ **Španělsko se zamýšlí, jak dál** – Minulý rok nebyl pro turistické Španělsko tím nejlepším. Nejvíce poklesla návštěvnost německých a britských turistů, ale i francouzských. Má být proto posílen celkový strategický plán, který schválila Rada ministrů vloni a týká se let 2009–2012. Projekt chce posílit luxusní a špičkovou turistiku a podpořit propagaci kulturní turistiky ve Španělsku. Cílem je ukázat, že Španělsko není jen destinací masové přímořské turistiky. Španělé také doufají, že vláda využije předsednictví Španělska v Evropské unii k propagaci značky Španělska.

■ **Spoje s Korsikou se rozšiřují** – V roce 2010 bude v korsických přístavech těsně. Trajektové společnosti zvyšují počet možných přepravených osob. Navíc italská společnost MobyLines od 1. dubna zavádí nový spoj Toulán–Bastia, její trajekt pojme na 1200 cestujících a 450 vozidel. Oznamuje ceny o 20 % nižší než Corsica Ferrie. Ta zase rozšíří počet míst o 5000, což je nárůst o 15 % oproti loňsku. Zvýší i přepravu z Toulonu o 20 %. Společnost SNCM se soustředí na spoje z Nice a oznamuje navýšení o 500 000 míst. Celkově vzroste počet nabízených míst v trajektové dopravě o milion.

■ **Club Med dál investuje** – I přes ztráty minulého roku společnost chce investovat na 38 milionů do výstavby a rekonstrukcí prázdninových vesniček. Nové tři mají být vybudovány v Číně, kde se předpokládá partnerství s dalšími společnostmi. Ambicí je otevřít do r. 2015 v Číně pět vesniček a získat 200 000 čínských klientů.

■ **Úspěšný Futuroscope** – Novou atrakcí je Artur, dobrodružství 4D, pod nímž se podepsal známý francouzský režisér Luc Besson. Futuroscope, přední francouzský zábavní park, který je na třetím místě oblíbenosti za Disneylandem a parkem Asterix, každý rok obmění 20 % svých programů. Letos očekává návštěvu až 1,7 milionu lidí. V roce 2009 návštěvnost stoupla o 6 %.

ZRODILA SE FRANCE MONTAGNES

Nová asociace s názvem France Montagnes byla ustanovena již 15. září minulého roku. Sdružuje aktivity dřívější Ski France International, Sdružení profesionálů horských oblastí a Národní asociace starostů horských středisek. Cílem je lépe a jednotně propagovat francouzské hory doma i v zahraničí. Slouží tomu i nové internetové stránky www.france-montagnes.com. Nemaou snahou nové asociace je také sdružování prostředků a zajištění

větší akceschopnosti, která dokáže lépe reagovat na proměny moderního světa a nejrůznější trendy aktivit v horách. Nemaou podíl zájmu připadá na trvale udržitelný rozvoj. Ve hře je mnohé. Francouzské hory jsou v podstatě významným ekonomickým odvětvím. Obchodní obrát se pohybuje kolem 9,6 milionu eur. Snahy o vznik podobné jednotné organizace jsou delšího data. Již v roce 2005 profesionálové podnikající ve francouzských horách a

jednotlivá střediska uzavřeli dohodu o spolupráci. V r. 2006 vzniklo sdružení ekonomického zájmu. Tato iniciativa umožnila sjednotit kampaně vedené výše jmenovanými třemi subjekty, které také stály u zrodu France Montagnes. Organizace, která si je také vědoma toho, že dynamika rozvoje bude vyžadovat i nová přidružená partnerství a nové způsoby akcí, vedené strategickými plány a perspektivou rozvoje. K nové asociaci se připojilo kolem 17 subjektů od národního syndikátu majitelů lanovek a vleků, instruktorů lyžování přes asociace hoteliérů, turistických rezidencí i kempů, horských průvodců až po letiště Chambéry-Aix či dodavatele materiálů a služeb spjatých s horskými oblastmi. Mezi stovkou horských středisek zvláštní místo zaujímá 17 středisek s mezinárodní klientelou. Horské oblasti Francie zahrnují 6137 obcí, mají 4,4 milionu obyvatel žijících na ploše 124 000 km², což představuje 23 % národního území. V r. 2008 zde bylo celkem 5 milionů 166 tisíc turistických lůžek. Příjmy z horských lyžařských domén činily v sezoně 2008/2009 kolem 1,20 miliardy eur, investice byly v řádu i 299 milionů eur, tj. 28 % obchodního obrátu.

Hory jsou jeho vášní – Výkonným ředitelem nové organizace France Montagnes se stal Jean Marc Silva. Hory jsou jeho vášní již třicet let. Pochází z Grenoble, začínal jako technický kreslič, své vzdělání si doplňoval večerním studiem. Ve třiceti letech se stal obchodním ředitelem, později generálním ředitelem vleků a lanovek střediska 7 Laux v oblasti Isère. Zkušenosti s cestovními kancelářemi získal v Bretani, kde působil jako obchodní a marketingový ředitel. Do hor se vrátil jako ředitel Office de Tourisme des Arcs/Bourg St Maurice, později se ujal funkce ředitele resortu Club Arc a podílel se i na zrodu lyžařské oblasti Paradiski. V nové funkci ředitele France Montagnes chce uplatnit své zkušenosti v zájmu spokojenosti klientů i prosperity francouzských horských oblastí.

France Montagnes a ATOUT FRANCE
Vás srdečně zvou na tradičníWorkshop SKI IN FRANCE
15. dubna 2010

který nabídne širokou paletu možností a kontaktů pro Vaše zimní produkty.

Zastoupená lyžařská střediska:

2 Alpes	Isola 2000	Serre Chevalier
Alpe d'Huez	La Norma	Tignes
Aussois	La Rosière	Val d'Isère
Brides-les-Bains	Le Grand Bornand	Val Thorens
Chamonix	Paradiski	Valloire
Courchevel	Les Menuires	Valmeinier
	Les Orres	

Další vystavovatelé

Lagrange	Belambra Clubs	Intersport Twiner
	Labelle Montagne	

Účast na workshopu zdarma, **registrace účastníků** je nutná a probíhá **do 10. 4. 2010**.
Veškeré informace: pavla.jerabkova@franceguide.com.



INFORMACE

Ze zahraničí

KRÁTCE

■ **V únoru 2010 přijel do Izraele nejvyšší počet turistů v historii** – Izrael přivítal v únoru 2010 více turistů než v kterýkoliv jiný měsíc v dějinách židovského státu. Podle izraelského Ústředního statistického úřadu přijelo v únoru do Svaté země 222 000 turistů, což je o 46 % více než v únoru 2009. 178 000 z nich zůstalo v zemi nejméně jednu noc. Zbytek strávil v Izraeli jen den včetně 13 200, kteří židovský stát navštívili z palub výletních lodí. Během prvních dvou měsíců roku 2010 došlo ke zvýšení počtu turistů oproti shodnému období roku 2009 o 53 %. Ministerstvo turismu podporuje výstavbu a rozšiřování hotelů, aby bylo možné uspokojit stále větší příliv návštěvníků Izraele.

■ Ministerstvo zahraničních věcí ČR upozorňuje občany cestující do **Jemenu**, že s účinností **od 5. února 2010 ruší Jemenská republika vydávání turistických víz na letišti** v hlavním městě Sanaa a na dalších letištích. Čeští občané si proto musejí jemenská víza vyřídit na velvyslanectví Jemenské republiky v Praze.

■ **Libye: Zastavení vydávání víz občanům zemí schengenského prostoru** – Dne 14. 2. 2010 libyjská strana rozhodla o zastavení vydávání víz občanům zemí schengenského prostoru. Do Libye nebudou vpouštěni ani občané s dříve vystavenými a platnými krátkodobými vízy. Držitelé dlouhodobých/rezidentních libyjských víz budou řešeni případ od případu (s nejistým výsledkem). Na držitele diplomatických pasů se opatření nemá vztahovat. MZV ČR doporučuje českým občanům, aby ze shora uvedených důvodů odložili turistické i služební cesty do Libye a až do odvolání nežádali o víza na ZÚ/GK Libye v zahraničí a do Libye necestovali. Držitelé dlouhodobých/rezidentních libyjských víz budou řešeni případ od případu (s nejistým výsledkem). Na držitele diplomatických pasů se opatření nemá vztahovat. MZV ČR doporučuje českým občanům, aby ze shora uvedených důvodů odložili turistické i služební cesty do Libye a až do odvolání nežádali o víza na ZÚ/GK Libye v zahraničí a do Libye necestovali. ■ **Zdroj: MZV**

Kdy se co děje ve Slovinsku?

Po celý rok se pořádá ve Slovinsku mnoho různých kulturních a sportovních akcí. Ve Slovinsku čeká všechny návštěvníky nabitý kalendář akcí po celý rok – ať už jde o milovníky vína, hudby, folkloru či o sportovní nadšence. Každý si zde přijde na své. Následující přehled událostí Vám pomůže při plánování dovolené i krátkodobých pobytů ve Slovinsku.

■ DUBEN

Zahájení výstavy jarních květin v parku Arboretum Volčji Potok

Solankový festival v Sečovlje

■ KVĚTEN

Světový pohár v jízdě na horských kolech v Mariboru (15.–16. května)

Festival Druga Godba v Lublani je mezinárodní festival alternativní a etnické (světové) hudby v letním divadle Krizanke (poslední víkend v květnu)

■ ČERVEN

Lublaňský jazzový festival – Lublaň je hrdým hostitelem jednoho z nejstarších jazzových festivalů v Evropě v letním divadle Krizanke (první víkend v červnu)

■ ČERVEN & ČERVENEC

Festival Lent v Mariboru (25. června až 10. července)

■ ČERVENEC

Rock Otočec v Novom mestě (2. až 4. července)

Metal Camp v Tolminu (5. až 11. července)

Ana Desetnica Festival v Lublani – mezinárodní festival pouličního divadla, který se koná na několika místech v centru (první víkend v červenci)

Bledské dny a noci v Bledu (23. až 25. července)

■ ČERVENEC & SRPEN

Lublaňský letní festival vyznačující se řadou špičkových uměleckých akcí s tuzemskými i zahraničními interprety v letním divadle Krizanke, v lublaňském hradu, v kulturním a kongresovém centru Cankarjev dom a na dalších místech (6. července až 26. srpna)

Festival Trnfest je letní mezinárodní festival alternativní kultury představující rozmanité a netradiční programy; vstupné je zdarma. Místo konání: KUD France Prešeren

■ ZÁŘÍ & ŘÍJEN

Mistrovství světa ve slalomu na kánoích a kajacích v Lublani (9. až 12. září)

■ ZÁŘÍ & ŘÍJEN

Lublaňské mezinárodní bienále grafického umění – největší a jedna z nejznámějších akcí svého druhu na světě

Krása květinových slavností na Madeiře

„Navštivte Madeiru, ostrov, který byl letos institutem The World Centre of Excellence for Destinations (CED) a World Tourism Organization (WTO) oceněný nejvyššími známkami kvality. Čeká Vás nádherná příroda, krása ostrovního života a dny plné turistických a gastronomických zážitků,“ uvedla Petra Coelho, manažerka Portugalské turistické centrály v Praze.

Dva týdny po deštích byl již život na ostrově Madeira zpět v zaběhlých kolejích. Jediné, co by mohlo teoreticky ovlivnit pobyt turistů, je uzavírka několika málo silnic a levád (tj. chodníků podél zavlažovacích kanálů), které jsou velmi oblíbeným místem pro pěší túry. Nicméně je potřeba říci, že díky členitému terénu a proměnlivějšímu počasí v zimním období je na Madeiře běžná častější údržba silnic, která

je spojena s uzavřením opravovaného místa nebo objížďkou. V tomto období rovněž doporučujeme při plánování pěších výletů kolem levád informovat se o schůdnosti dané lokality nebo se spolehnout na zkušene horské vůdce.

Madeira je ostrov zaslíbený tomu, kdo rád poznává nové kraje a miluje nedotčenou přírodu. Představte si ji jako jednu velkou, bujnou, upravenou i divokou botanickou zahradu uprostřed Atlantiku. Na žádném jiném ostrově nevidíte v takovém množství kvést pohromadě nádherné orchideje, lilie, strelície, antúrie, proteje, magnolie nebo azalky. Na 700 druhů květin, kapradin, různé druhy jalovce a vavřínu jsou pro milovníky přírody rájem.

Všechny plánované akce, festivaly, závody a slavnosti se konají v řádných termí-



nech. Přijďte se např. od 15. do 18. dubna nechat unést krásou květinových slavností, nebo jestli Vás více zajímá krása golfových hřišť, navštivte Porto Santo od 7. do 11. dubna, v době konání Madeira

Island Open (PGA European Tour).

Ostrov a jeho obyvatelé jsou připraveni Vás přijmout s otevřenou náručí v kterémkoli období!

Více informací najdete na www.madeiratourism.com

Pětina Evropanů letos nebude kvůli krizi cestovat

V celoevropském průzkumu uvedla asi pětina z více než 30 000 oslovených lidí, že letos nebudou nikam cestovat za rekreací. Deset procent poznamenalo, že budou mít vážné finanční problémy, aby mohli naplnit své prázdninové cíle. Naopak asi 46 procent

z náhodně vybraného vzorku uvedlo, že jejich zdroje budou dostatečné. Průzkum Eurobarometr mimo jiné také ukázal, že zhruba polovina Evropanů hodlá letošní prázdniny strávit ve své domovské zemi, nebo v některém jiném státě 27členného bloku.

Evropa se nyní podobně jako zbytek světa potýká s dopady vážné hospodářské krize. Turistika je jednou z nejdůležitějších oblastí trhu služeb v Evropské unii. Představuje zhruba pět procent evropského hrubého domácího produktu,

přičemž zaměstnává kolem šesti procent lidí. „Musíme pokračovat v práci na rozvoji turistického průmyslu, který se řadí na třetí místo, co se týká HDP a zaměstnanosti v Evropě,“ podotkl eurokomisař pro průmysl a podnikání Antonio Tajani.

Co nabízí Kyperské kulturní jaro Ozalj

U Čechů patří Kypr k oblíbeným cílovým destinacím a dovolenou u moře jich tady tráví stále víc. Zdá se, že náš zájem o pobyt u moře neovlivnila ani ekonomická krize, protože na Kypr přijelo v loňském roce o stovky Čechů více. Možná však stojí za to neomezovat se jen na letní měsíce, i když pro suchozemce je moře určitě to nejlákavější. Jarní sezona je totiž v plném proudu, letošní nevyzpytatelná evropská zima se zatím Kypru vyhýbá a na návštěvníky

čeká bohatý program. I na jaře pokračuje po celé zemi sezona nedělních koncertů, které se často přesouvají ven – například v Nikosii do ulic starého města. A program čerpá především z domácí hudební tradice. K největším událostem bude na kulturní scéně patřit bezpochyby světová výstava z děl Joana Miróa. Poprvé bude na Kypru v takovém rozsahu k vidění na 200 obrazů, kreseb a návrhů soch v nikosijském Městském uměleckém

centru. Výstava je darem španělského předsednictví Evropské unie k 50. výročí Kyperské republiky. Další dárek k tomuto významnému výročí si na Kypru dali sami. Město Nikosie spolu s řeckým velvyslanectvím otvírá ve Famagusta Gate výstavu moderního řeckého a kyperského malířství 19. a 20. století.

A do třetice od 19. února do 16. května je možné v Carob Mill navštívit výstavu 130 prací Toulouse-Lautreca z let 1880 až 1910. ■ **jh**

Pouto stvrzené historií

Pouto mezi obcemi údolí Ledra a ČR, které se datuje z počátku 20. století, se stává stále pevnějším. Nová obec, vzniklá spojením dřívějších správních celků Molina di Ledro, Pieve di Ledro, Bezzecca, Concei, Tiarno di Sotto a Tiarno di Sopra, se rozhodla zvýraznit družbu s osmi českými obcemi tím, že jim zasvětila některé ulice a náměstí. V obci Locca se zrodilo náměstí Nový Knín, v Tiarno di Sopra náměstí Milín, v Tiarno di Sotto ulice Všeň, v Bezzecca ulice Chyňava, v Pieve ulice

Příbram, v Mezzolago ulice Ptice, kromě toho v Molina byla jedna ulice pojmenována po donu Gerolamu Vivianim, faráři, který do Čech doprovázel první delegaci z Val di Ledro.

Jedná se o konkrétní krok, který ctí a zviditelňuje dnes již těsný vztah, který se začal na základě historických událostí tvořit v roce 2008 a upevnil se v červnu 2009 účastí 500 obyvatel Val di Ledro na slavnostním odhalení památníku umístěném na poutním místě Svatá Hora.

20. února, při příležitosti slavnosti, která „ustavila“ Comune di Ledro, za přítomnosti starostů družebních měst a některých radních, českého velvyslance v Itálii a členů velvyslanectví se konala malá, ale významná slavnostní odhalení nových označení ulic a náměstí. Obzvláště významné bylo odhalení v obci Mezzolago, věnované ulici Via Ptice, kde se dostalo cti sejmout látku z označení ulice 96leté Iole Trentini, která prožila období nuceného přemístění do Čech právě do Ptice na začátku první světové války.

Ozalj

Otevřena Ozaljsko-vivodinská vinná stezka

Karlovačká župa odnědvá nabízí nové turistické lákadlo – 30 kilometrů dlouhou Ozaljsko-vivodinskou vinnou stezku. Tento projekt propojil 11 nejznámějších výrobců vína zdejšího kraje. Vinná stezka je dlouhá 30 km a sahá od Vivodiny až do Vrhovce. Projekt připravilo a zrealizovalo ozaljské Společenství pěstitelů vína, pěstitelů ovoce a vinařů ve spolupráci s Turistickým sdružením Karlovačké župy. Společenství tak v uplynulých měsících pracovalo na produktu, který by se mohl stát jedním z hlavních lákadél v Karlovačké župě. V ozaljsko-vivodinské oblasti je dnes pokryto vinicemi na 80 hektarů a mezi hlavní esa zdejších vinařů patří odrůdy graševina, sauvignon, rýnský ryzlink, chardonnay, žlutý muškát, frankovka, zweigelt a modrý portugal. Přáním iniciátorů projektu vinné stezky je, aby všichni návštěvníci zdejšího kraje kromě výborné gastronomické nabídky vyzkoušeli v 11 rodinných vinařstích i zdejší kvalitní vína a poznali překrásnou krajinu.

Prezentace

PORTORIKO – LÁKAVÝ ZAOCEÁNSKÝ CÍL



První workshop Portorika jako turistické destinace v České republice se uskutečnil v režii společnosti Aigo v pražském hotelu Paříž. Do Prahy přijela **Marimar Lidin, ředitelka prodeje pro Evropu portorické centrály Puerto Rico Tourism Company**, a přivezla s sebou i zástupce hotelových řetězců Starwood hotels a InterContinental. Doplnil je Roberto Mediavilla, viceprezident Popcorns Tours, touroperátora s více než 46letou zkušeností. Prezentace v Praze byla první zastávkou evropské roadshow. Následovat budou prezentace ve Velké Británii a Itálii a také v Německu a Španělsku. Profesionálové z Portorika vidí velkou příležitost využít zájmu Čechů o cesty do USA. Spojit je například s návštěvou Portorika, jež přináší latinskoamerické prostředí, vidí jako velmi perspektivní.

Přímé lety jsou z Frankfurtu a Madridu do hlavního města Portorika San Juan, ostatní spoje například s Air France či Continental vedou přes New York. Po úvodním prezentaci umožnil workshop každému návštěvníkovi dozvědět se víc a přednést svá individuální přání. Atmosféru navodily portorikánskou náladu se salsou a gastronomickými specialitami nabídl závěrečný večer.

Hotel InterContinental San Juan vystavěl v r. 1950 postmoderní architekt



Morris Lapidus. V r. 2009 společnost investovala více než 42 milionů dolarů na jeho renovaci. Další částka byla určena i na renovaci kasina. Hotel v Isla Verde na pobřeží je vzdálen patnáct minut od historického

centra a leží blízko letiště. Společnost Starwood hotels and Resorts se sídlem v New Yorku provozuje řadu hotelů i formou franšizy, jako hotel Sheraton Old San Juan v srdci historického jádra města. Koncem března otevřela na ostrově Vieques, součásti Portorika, nový resort W Retreat and Spa s restaurací francouzského mistra kuchaře Alaina Ducassea, který využívá plně nádherného přírodního prostředí. Promoční ceny mohou být zajímavou nabídkou.

Portoriko patří do souostroví Velkých Antil, je při-

druženým státem USA. Patří k němu ostrovy Vieques a Culebra. Leží v blízkosti Dominikánské republiky a Haiti. Po objevení Kryštofem Kolumbem v r. 1793 ostrov okupovali Španělé, kteří jej ztratili ve španělsko-americké

válce v r. 1898. Dodnes zde však vládne španělský duch a hovoří se převážně španělsky, i když je i angličtina úřední řečí. Životní úroveň patří k nejvyšším v oblasti. Levná pracovní síla, daňové úlevy přitáhly i investory, zejména z oblasti elektroniky a chemického průmyslu. V posledních letech zde působí také kvalitní odborné školy cestovního ruchu. Měnou je americký dolar.

Moře je tu ve všech podobách a ve všech odstínech modři a tyrkyso. Turista si zde navíc může vybrat – na severu Atlantik, na jihu Karibské moře. Vodní radovánky, surf, mořský kajak, vodní lyže či potápění, pozorování korálů na ostrově Cuelba nebo lenošení na jemnoučkém písku u moře. Pohoří Cordillera dělí ostrov na vlhkou tropickou část a suchou subtropickou. Deštný prales El Yunque je biosférickou rezervací Unesco, chráněný již od r. 1876. Sousední Bosque Estatal de Pinknes je domovem 95 druhů ptactva a 38 druhů ryb. Národní subtropický park Guanica připomíná westernové krajiny. Zajímavá jsou však i města. Historické centrum hlavního města San Juan, v němž žije jedna třetina obyvatel-

stva, je památkou Unesco. Je městem parků, muzeí, ale i nákupním centrem. Nejezděte nakupovat do USA, u nás najdete to samé o 60–70 % levnější, říkají Portorikánci. Město Ponce má na tisíc historických budov od neoklasicistických přes art déco až po kreolský styl. Lonza, město tradic, uchovává stopy španělské i africké kultury i původních obyvatel. Do Portorika jezdí Evropané uzavírat svatby a prožít líbánky v mimořádném prostředí. Velkým

lákadlem je i golf, golfová hřiště zde postavili nejznámější golfové architekti jako Greg Norman či Arthur Hills. Vyhledávány jsou lodní okružní cesty kolem ostrovů. K Portoriku patří také koktejly, portorikánský rum a úsměv na tvářích. Při pražské prezentaci byla oznámena příprava onlineových novin a možnost stát se na základě onlineového kurzu specialistou na Portoriko. Zlákala vás?

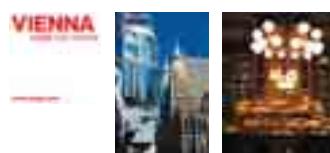
www.gotoPuertoRico.com
■ Marta Jedličková



Brazílská party v Hotelu Majestic Plaza – Začátkem března uspořádal Best Western Premier Hotel Majestic Plaza pro své obchodní partnery slavnostní večer s názvem Přijďte společně s námi prožít noc v Riu. A jako v Riu to vřelo. Kongresové prostory hotelu se rozzářily exotickou atmosférou plnou barev karnevalového veselí. Opravdovou chuť Brazílie navodilo vystoupení brazilských tanečnic Tradicion, které svým temperamentem roztančily i pozvané hosty pod taktovkou DJ. V průběhu večera byly servírovány rozmanité brazilské speciality připravené šéfkuchařem Dušanem Metelkou a podávaly se exotické míchané koktejly. Každému z hostů se věnoval majitel hotelu pan Xuan Long Le společně s ředitelkou paní Pavlou Hubáčkovou. Vyzařovala z nich spokojenost nejenom z velmi zdařilé party, ale i z toho, že se jejich hotelům za současné nelehké situace daří. ■ vb



VÍDEŇ – TEĎ NEBO NIKDY



Filmový sled fotografií Vídně jakoby ve snovém oparu zahájil tiskovou konferenci věnovanou kulturním a kulinařským akcím letošního roku v rakouské metropoli. Uspořádala ji pražská kancelář Österreich Werbung ve spolupráci s Vídeňskou turistickou centrálou 23. února v pražském hotelu Hoffmeister. Vídeň je stálíci pro kulturu milující turisty. Jistá velebnost či honosnost Vídně připomínající dobu císařství může jiné třeba trochu odradit či odsunout její návštěvu na pozdější dobu či postarší věk. Přitom Vídeň je dnes jednou z nejživějších metropolí, s řadou avantgardních i unikátních akcí, město, které řada světových poradenských firem, naposledy firma Mercer, označila na základě přísných kritérií jako město s největší kvalitou života. Je městem zeleně i řady sportovních příležitostí (uveďme jen 1000 km cyklotras) i vyhlá-

šené kuchyně. Spolu s Paříží hostí Vídeň nejvíce kongresových akcí. Na to vše sází i nové marketingové logo, které turistům našeptává Neodkládejte návštěvu – teď nebo nikdy!

Počet návštěvníků s přenocováním vloni sice poklesl o 3,8 %, ale již začátek letošního roku naznačuje nárůst. Také pětihvězdičkové hotely, které v době krize reagovaly i jinou cenovou politikou, nabírají znovu dech. Pokles návštěvnosti českých turistů byl vloni malý, 1,5 %. Nejvíce se projevil u Britů, Španělů a Rusů, nulový byl například u Francouzů. Vídeň si je stále jistá kvalitou své nabídky, a proto v r. 2010 přibude pro návštěvníky Vídně dalších 2000 lůžek, do roku 2013 má být postaveno 5 nových pětihvězdičkových hotelů. První z nich, Sofitel, podle návrhu Jeana Novela, bude otevřen již letos u Dunajského kanálu. Realizuje se i architektonicky vzrušující projekt Vídeňské ekonomické univerzity. Část nového hlavního nádraží bude otevřena v r. 2012, dokončen bude areál v r. 2015.

Po zahájení pražského setkání Ingrid Sieder, ředitelkou pražské kanceláře ÖW, Mgr. Eva Draxler, manažerka Vídeňské turistické centrály, přiblížila podrobněji některé akce.

Hudba bude opět Vídní znít. Na padesát kvalitních koncertů nabízí město turistům zdarma. Na velkoplošných obrazovkách budou moći návštěvníci sledovat živě na Karajanově náměstí i některá představení Vídeňské opery. 8. června se v Schönbrunnu odehraje veřejný koncert Vídeňských filharmoniků zaměřený na hudební ztvárnění planet, Měsíce i Slunce. U příležitosti 150. výročí narození Gustava Mahlera se uskuteční nejen řada koncertů, ale i výstava v Divadelním muzeu. Vrcholít budou akce v r. 2011 u příležitosti 100. výročí Mahlerova úmrtí. I retrospektivní výstava J. M. Olbricha, který navrhl budovu vídeňské Secession, se uskuteční v Leopoldově muzeu od června do září. Kunstforum v Bank Austria představí Fridu Kahlo, osobnost, s níž je identifikována mexická kultura. Podzim

bude patřit Picassovi a Rodinovi. V Albertině se představí Picasso jako člověk politický nesený touhou po míru a svobodě. Rodinův vztah k Vídni je námětem výstavy v Belvederu. Opomenout nelze ani 100 Michelangelových kreseb v Albertině. Vídeň se stále více zaměřuje na design, i letos proběhne Wien design week, ale i módní show v MuseumQuartier. V Maku pak přitáhne pozornost prodejní veletrh designu, nábytku, módy a šperků. Již potřetí se uskuteční v Paláci Cobrug Festival světového vína za účasti 40 výrobců z celého světa. Kulinařské speciality můžete ochutnat na Vídeňském festivalu požitků s městským parku Stadtpark počátkem května. Nebude chybět ani reminiscence na kuchyně bývalé rakouské monarchie, ke kterým se Vídeň vždy hlásí. Událostí roku bude i 1. letní ples 10. července ve Španělské dvorní jízdárně. Známy Life Ball se spojí s módní show na Radničním náměstí. Návštěvu Vídně nelze odkládat nikdy. ■ maj

DESTINACE

Česká republika

VYSOČINA A GUSTAV MAHLER

Oslavy 150. výročí narození Gustava Mahlera jsou na Vysočině naplánované už od letošního května, jejich přípravy pro kraj začaly ale už v roce 2007.

Hlavní osa kulturního programu je tvořena mezinárodním hudebním festivalem Mahler Jihlava 2010 – Hudba tisíců. Dalšími mezníky oslav budou odhalení Mahlerova pomníku v Parku Gustava Mahlera nebo slavnosti v rodném domě G. Mahlera v Kalištích u Humpolce. Tyto a další aktivity podpořil kraj Vysočina bě-

hem čtyř let částkou zhruba 3 500 000 korun. Patrně největší krajem podpořenou plánovanou aktivitou budou slavnosti narození Gustava Mahlera v Kalištích, nad kterými převzal záštitu prezident ČR Václav Klaus. Světová i domácí veřejnost bude mít možnost sledovat celý průběh těchto slavností prostřednictvím

televizního, rozhlasového a internetového přenosu. Dalším počinem bude také vydání v pořadí již čtvrtého CD v rámci ediční řady věnované Gustavu Mahlerovi. Tímto zatím posledním live záznamem z jihlavského koncertu festivalu Mahler Jihlava – Hudba tisíců bude Symfonie č. 6. Křest je naplánován na 18. května

2010 v rámci zahajovacího koncertu festivalu.

V rámci oslav se bude konat například výstava výtvarných děl na téma Mahlerových symfonií či výstava věnovaná umění 19. století v mnohonárodnostní rakouské monarchii, beseda se žáky středních škol nad 2. symfonií Gustava Mahlera i písňové recitály.

REGIONÁLNÍ PROJEKTY OPĚT PODPOŘENY

Výběrová komise v Posázaví vybrala regionální projekty, které budou spolufinancovány Evropskou unií v rámci Programu rozvoje venkova prostřednictvím realizace místní rozvojové strategie MAS Posázaví. Již po šesté Místní akční skupina Posázaví, jejíž činnost koordinuje obecně prospěšná společnost Posázaví o.p.s., rozdělila finance na podporu 7 projektů. Celkově bylo rozděleno 9 664 047 Kč a dalších 8 459 413 Kč čeká

na své rozdělení v červnu letošního roku.

A co vše bude podpořeno?

Ubytovací kapacity v Týnci nad Sázavou a Bukovanech, zastřešení střelecké mety na lukostřelnicí ve Votčích, naučná stezka na farmě Čapí hnízdo, multifunkční centrum ve Stříteži, přístavba a rekonstrukce sportovního objektu v Teplýchovicích. V letošním roce proběhne i zhodnocení realizace místní rozvojové strategie Posázaví, která se naplňuje

prostřednictvím Strategického plánu Leader.

Proběhne asi 8 regionálních setkání, na která budou svoláni jednotliví zástupci

oborových oblastí (např. setkání podnikatelů v cestovním ruchu, regionální setkání obcí, měst a svazků obcí, setkání mateřských center a organizací pracujících s mládeží, setkání škol a školských zařízení, subjektů zabývajících se ochranou přírody). Tito všichni budou moci diskutovat nad dosavadním

průběhem možnosti čerpání finančních prostředků prostřednictvím realizace místní rozvojové strategie MAS Posázaví a jejich dopady na region Posázaví. Všichni budou mít tu možnost připomínkovat jednotlivá opatření a další průběh Strategického plánu Leader v letech 2011 až 2013.

Více na www.posazavi.com v sekci místní akční skupina.

■ Bohunka Zemanová, kráceno

Jaro na Znojemsku

Informační centrum Czech-Tourism na pražském Staroměstském náměstí hostilo 10. března zástupce moravských vinařů, kteří zde představili novinky z vinařské turistiky.

Petr Gondáš z Národního vinařského centra seznámil novináře s dalšími certifikovanými zařízeními vinařské turistiky v Čechách a na Moravě a přivezl do Prahy novou kolekci informačních materiálů Krajem vína 2010 včetně nového kalendáře vinařských akcí. Mezi nimi je zařazen i Festival otevřených sklepů, o jehož letošním ročníku, který otevře novou sezonu vinařské turistiky a poprvé

se bude konat na Znojemsku, přijel informovat Juraj Flamik z nadace Partnerství, o. p. s. Regionální ochutnávka moravských vín přímo z rukou vinařů, jež se uskuteční 17. a 18. dubna v pěti vinařských obcích, proběhne ve 30 otevřených sklepech. Návštěvníci budou mít možnost seznámit se jak s víny velkých vinařství, tak s produkcí menších a malých vinařů. Mezi nabízenými víny se objeví i vína prvního apelačního systému v České republice – VOC Znojmo. Tento systém vín originální certifikace představil František Koudela, předseda VOC Znojmo.

■ In

Úspěch kutnohorského vína

Kutnohorské víno z Vinařských sklepů Kutná Hora v nedávné době slavilo další úspěch. Víno Cuvée Barborka pozdní sběr bylo vybráno do Salonu vín České republiky 2010, kam se vybírá pouze 100 nejlepších vín z Čech i Moravy. Letošní účast byla rekordní, degustátoři vybírali celkem z 520 vín z 96 vinařství. Barborka uspěla jako jediné víno z vinařské oblasti Čechy. Cuvée Barborka je vyrobeno kupáží vín Svatovavřínecké a Rulandské modré, která se nechala macerovat na slupkách ze slámového vína odrůdy Svatovavřínecké. Vzniklo tak plně extraktivní víno, které je zajímavé svou

chutí a vůní po lístcích lesních jahod, borůvek a ostružin.



■ **Soutěž EDEN vstupuje do finále** – Prestižní soutěž European Destination of Excellence (EDEN), jejímž cílem je zviditelnění méně známých turistických lokalit, vstupuje do finále. Odborná porota totiž zvolila pět kandidátů, kteří budou bojovat o vítězný titul. Do finále postupují tyto

lokality: Bařův kanál, Bystřicko, Křivoklátsko a Rakovnícko, Posázaví, Střední Čechy – Polabí. Pětici finalistů vybrali porotci celkem z dvanácti oblastí, které se do soutěže přihlášily. Lokality zatím porota posuzovala na základě rozsáhlých materiálů, jež zástupci každé destinace odevzdali. Nyní

porotci pojedou navštívit všech pět finálových lokalit a ještě podrobněji se s nimi seznámí. Vítěz bude vyhlášen na slavnostním ceremoniálu 5. května.

■ **Probouzení Kutné Hory** – Letošní V. ročník slavnostního zahájení turistické sezony, 10. dubna 2010, v Kutné Hoře bude

ve znamení husitů. Bohatý program bude sledovat jejich stopy v nejrůznějších souvislostech. Zahájení se koná v 17 hodin u kláštera řádu sv. Voršily, další akce proběhnou v kostele sv. Jakuba, na nádvoří Vlašského dvora, u pomníku Karla Havlíčka Borovského a na Palackého náměstí.

MSK představuje nový projekt Beskydská magistrála

V listopadu roku 2009 byl podpořen další projekt MSK s názvem Beskydská magistrála. Je spolufinancován z ROP NUTS II Moravskoslezsko v rámci dílčí oblasti 2.2.1. ve výši 92,5 % z prostředků EU. Jeho cílem je zvýšení atraktivity cestovního ruchu regionu a zkvalitnění infrastruktury rekreačních sportů v jedné z nejatraktivnějších částí Moravskoslezského kraje – Beskydech – a zajistit dostatečný komfort návštěvníkům pro jejich zimní i letní rekreaci v této oblasti.

„Jedním ze stěžejních záležitostí předkládaného projektu je rozšíření běžeckého lyžování a cyklistiky mezi širokou veřejností všech věkových kategorií a rovněž zvýšení návštěvnosti tuzemských i zahraničních turistů v oblasti,“ představil projekt náměstek hejtmána pro cestovní ruch Jiří Vzientek.

Projekt obsahuje řešení tzv. 1. fáze systému magistrály. To znamená, že dojde k propojení některých úseků běžeckých tras (LBT). Nejvýraznější je trasa Bílá-Lysá hora. Jinak se jedná především o marketingové propojení tras upravovaných LBT a cyklotras s celoročním zviditelněním a lepší propagací.

Projekt je připraven na letní (pro cykloturisty) i zimní sezonu (pro běžkaře). Bude vytvořen systém orientace pomocí orientačně-

informačního systému (informační tabule s mapami a panoramatickými mapami) a umístěného inventáře (zastřešené odpočívky, lavičky, odpadkové koše, stojany na kola, lyže, sady náradí na kola a lyže, elektronické informační panely apod.) To vše bude instalováno na všech upravovaných trasách v Beskydech.

Orientačně-informační systém, s využitím webových stránek, bude obsahovat centralizované webové informace pro turisty o stavu upravenosti tras, aktuálním počasí, sněhovém zpravodajství, informace horské služby, ubytovacích a stravovacích možnostech, dopravním spojení a možnostech parkování, ale i cykloservisy, skiservisy.

Služba bude rozšířena například o efektivní naplánování trasy GPS koordináty s importací do GPS navigace a mapovými výstupy, o vyhledávač tras, výškové profily, stažení polohových souřadnic pro GPS zařízení, dynamickou mapu, zeměpisnou polohu, podrobný text u významnějších míst, čísla silnic, cyklotrasy, typy povrchů, turistické a cyklistické značení, obtížnost tras a itinerář.

Součástí projektu jsou lyžařské, běžecké a cyklistické závody „Pohár Beskydské magistrály“. Projekt má více než 11 partnerů.

■ KÚ MSK

České Budějovice Bývalá Slovanská lípa znovu ožije

Objekt bývalé známé českobudějovické restaurace Slovanská lípa opět ožije. Ve čtvrtek 18. února v něm otevřela novou stylovou restauraci Hacienda společnost, jež provozuje například Krumlovský mlýn. Restaurace bude v jihočeské metropoli ojedinelá, protože k ní v letních měsících připadne i menší zoologická zahrada.

„Už nyní budujeme na pozemku objektu zázemí pro menší ZOO, která bude v provozu v teplejších měsících. Budeme tu chovat například papoušky, mývala, ovce, kozy nebo ptáky loskutáky. Zejména pro děti tu

bude atraktivní prostředí,“ uvedl jeden ze spolujednatelů restaurace Václav Soukup. Právě pro děti bude podle něho zázemí uvnitř restaurace (dětský koutek) i venku (menší hřiště).

Restaurace bude nabízet svým klientům domácí těstoviny, pizzu, steaky, čerstvé ryby a o víkendech například i sushi. „Náš jídelní lístek nebude rozsáhlý, zato budeme vařit ze sezonních surovin,“ řekl Soukup.

Otevřeno zde bude denně od 11.00 do 24.00. Vedle restaurace budou majitelé provozovat ještě koktejlový bar s hudební produkcí.

Milan Kunc: Amor a Psyche

Ve čtvrtek 25. února se v Muzeu moderního umění v Olomouci konala vernisáž výstavy Milana Kunce. Provokativní, vtipná, divácky atraktivní a srozumitelná. Těmito přívlastky bývá charakterizována tvorba mezinárodně proslulého českého malíře, kreslíře, keramika, performerera a fotografa Mila-

na Kunce (*1944). Pravdivost tohoto hodnocení mohou nyní zevrubně posoudit návštěvníci olomouckého muzea. Retrospektivní Kuncova výstava nazvaná podle jednoho z jeho obrazů Amor a Psyche představí do 9. května více než stovku kreseb a několik desítek obrazů z let 1976 až 2009.

O CYKLOTURISTICE V JABLONCI NAD NISOU

Cyklokonference v rámci veletrhu Euroregion Tour se uskutečnila 18. března v Jablonci nad Nisou pod názvem Na kole pod Ještědem. Na programu byly aktivity Libereckého kraje v oblasti cykloturistiky

a cyklo dopravy včetně záměrů v podpoře, hledání finančních zdrojů a představení mapového portálu, projektů nových cyklostezek a cyklotras, jako jsou Cyklostezka Varhany, Greenways Jizera či

plán rozvoje nemotorové dopravy na území Hrádek nad Nisou. Radka Žáková, cykloprůvodkyně a editorka www.plzenskonakole.cz, vystoupila na konferenci na téma Drobná cyklistická infrastruktura se

zaměřením na parkování kola a Národní certifikace služeb pro cyklisty. V průběhu konference se také uskutečnila exkurze na ukázkový úsek singltreku u přehrady v Jablonci nad Nisou.

DESTINACE

Česká republika



CO JE TOURPROPAG?

■ Kdo se do soutěže může přihlásit?

Soutěž je otevřena veřejněmu i soukromému sektoru, přihlašovatel musí mít přímý vztah k materiálu (tj. většínou je jeho zadavatelem nebo vydavatelem). Pravidelnými soutěžiteli jsou města a obce, hotely, zájmové organizace či infocentra. Přihlašovaný materiál musí být vydán po 1. 1. 2009 a splňovat popis soutěžních kategorií (leták, brožura, leták turistického cíle, plakát, kalendář, EUROREGIONpropag) dle článku 5 statutu soutěže.

■ Jak mám postupovat při přihlašování?

Stačí vyplnit jednoduchou přihlášku, kterou naleznete na webových stránkách akce. Tu pak vyplněnou poštou společně s Vašimi propagačními materiály odešlete na adresu píseckého Infocentra, a to do 30. dubna 2010. Po obdržení zápisu budete informováni o přijetí na e-mail uvedený v přihlášce. V jedné přihlášce mohou být uvedeny všechny přihlašované materiály dle jednotlivých kategorií, a to i více druhů materiálů v jedné kategorii.

■ Co se bude dít dále?

Po uzavření se na počátku května odborná porota složená z předních osobností a odborníků cestovního ruchu v České republice ohodnotí došlé materiály. V každé kategorii stanoví výherní první až třetí místo. Dále mohou hodnotitelé udělit zvláštní cenu poroty. Ocenění jsou zvaná na slavnostní předávání cen do Písku spojené se společenským večerem (letos se v něm názorně přesvědčíte, jak chutná Česká republika).

■ Je Tourpropag pouze soutěží?

Akce vrcholí 25.–26. května 2010 v Písku. V tyto dny zde probíhá odborný program – Celostátní kolegium cestovního ruchu ČR, odborné panely na téma nové trendy v grafice, tvorba propagační kampaně... Připraveny jsou i doprovodné aktivity. K osobní účasti na tomto programu je nutné se přihlásit (elektronickou přihlášku naleznete opět na www.tourpropag.cz.) a na místě je zapotřebí zaplatit účastnický poplatek.

Tourpropag je soutěžní přehlídka propagačních tiskovin v oblasti cestovního ruchu konaná tradičně v jihočeském Písku. Akci pořádá město Písek díky intenzivní spolupráci s agenturou CzechTourism a dalšími partnery. Letos proběhne již 14. ročník, jehož součástí je také mezinárodní část EUROREGIONpropag otevřená turistickým regionům zemí EU. Spolupřadatelem této kategorie je redakce TTG Czech. Detailnější informace, stejně jako textovou i obrazovou dokumentaci z let minulých naleznete na stránkách www.tourpropag.cz.



■ Co mi osobní účast přinese?

Do Písku v květnu každoročně přijíždějí přední odborníci na cestovní ruch. Setkáte se zde s řadou svých kolegů, zástupci turistických regionů a obcí, představiteli agentury CzechTourism a MMR. Budete mít možnost porovnat kvalitu ostatních propagačních materiálů (z došlých tiskovin se totiž tvoří výstava, která je slavnostně otevřena v první den konání Tourpropagu) a získat inspiraci i aktuální informace z oblasti cestovního ruchu.

Více informací na www.tourpropag.cz.
Těšíme se na Vaše propagační materiály i Vaši osobní účast v Písku!

Infocentrum
Heydukova 97
397 01 Písek
Tel.:
382 213 592
e-mail:
icpisek@mupisek.cz
www.icpisek.cz

INFORMACE CZECHTOURISM



Šestý ročník Seminářů pro odborníky v cestovním ruchu je minulostí

Již tradičně poslední týden v únoru se konal v Národním domě na Vinohradech šestý ročník Seminářů pro

odborníky v cestovním ruchu. Akci připravila Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

ve spolupráci s Asociací průvodců České republiky. Celou sérii přednášek tvořily prezentace regionů

České republiky. Navíc byla zařazena přednáška Národního památkového ústavu.

Program:				
datum	9:15–10:15	10:30–11:30	12:00–13:00	13.15–14.15
22. února	Střední Čechy	Severozápadní Čechy	Jižní Čechy	
23. února	Plzeňsko – Český les	Západočeské lázně	Jižní Morava	
24. února	Český ráj	Východní Čechy – Pardubický kraj	Střední Morava	Vysočina
25. února	Národní památkový ústav	Šumava	Hradecko Orlické hory a Poorlicko	
26. února	Českolipsko – Jizerské hory	Krkonoše	Východní Morava	



Celkový počet účastníků na každé prezentaci se pohyboval okolo 180 průvodců, zástupců incomingových cestovních kanceláří a agentur, studentů, pedagogů a novinářů.

Cílem seminářů bylo seznámit přítomné s nabídkou turistických regionů a oblastí České republiky před novou sezonou s důrazem na změny,

ke kterým došlo oproti roku předcházejícímu. Důvodem tohoto zaměření je fakt, že převážná většina turistů přijíždí do Prahy. Pokud tedy chceme turisty přivést do regionů, je nezbytně nutné dostat k nim potřebné informace o regionální turistické nabídce.

Na přípravách prezentací regionů se podílely

subjekty z řad koordinátorů České centrály cestovního ruchu CzechTourism, krajských úřadů, destinačních managementů, turistických informačních center, regionálních průvodců apod.

Zástupci turistických regionů, oblastí, krajských úřadů seznámili účastníky s novinkami (nově zpřístupněné objekty, nové expozice, stezky, turistické produkty...), se zajímavými kulturními akcemi či praktickými a aktuálními informacemi roku 2010. Velmi vítané byly také detailní praktické informace typu parkoviště, ubytování, stravování, otevírací doby apod. Prezentace byly doplněny obrazovou dokumentací (fotografiemi či krátkými filmy) z představovaných

regionů. Návštěvníci měli možnost získat brožury regionů a krajů a další nové tištěné materiály.

CzechTourism ve spolupráci s regionálními partnery pro přítomné také, jako každoročně, připravil informace v elektronické podobě, ve formě CD s názvem „Poznejte regiony České republiky 2010“. Za absolvování seminářů získali přítomní certifikát dokladující proškolení pro dané regiony, certifikát je uznaný Asociací průvodců ČR. Semináře mají již tradičně velký úspěch a na sedmý ročník se již těší prezentující i účastníci.

■ **Bc. Magdaléna Dlouhá**
manažer komunikace s odbornou veřejností
Tel: 221 580 499
dlouha@czechtourism.cz

KUDY Z NUDY MAPUJE POCITY NÁVŠTĚVNÍKŮ

Fanoušci volnočasového portálu Kudy z nudy, který provozuje agentura CzechTourism, mohou sdílet své pocity z navštívených míst. Umožní jim to unikátní Pocitová mapa České republiky, kterou lidé najdou na sociální síti Facebook.

Portál Kudy z nudy má svou stránku na Facebooku už od loňského září. Od té doby se různými marketingovými nástroji snaží zvýšit počet svých fanoušků na této sociální síti a nová Pocitová mapa je v současnosti tím nejdůležitějším z nich.

Tato interaktivní mapa celé České republiky obsahuje aplikaci, jejímž prostřednictvím mohou lidé vyjadřovat své pocity z navštívených míst. Uživatelé si jednoduše vyberou své oblíbené nebo neoblíbené místo nebo místo, kde se právě nacházejí, a přiřadí k němu barvu odpovídající dojmům z návštěvy. Na výběr jich mají celkem pět – od zelené, která říká, že je dané místo skvělé, až po fialovou, jež značí pravý opak. Výsledkem je velká barevná mapa znázorňující pocity uživatelů, jejíž podoba se bude v průběhu času různě

proměňovat. Všichni, kdo ji chtějí vyzkoušet, ji najdou zde: <http://apps.facebook.com/pocitova-mapa/>.

Soutěž o ceny
S touto novinkou je spojena i velká soutěž o řadu zajímavých cen. Fanoušci portálu Kudy z nudy, kteří na mapě nějaké místo označí, budou zařazeni do slosování o ceny. 1. května budou vylosováni výherci týdenního pobytu pro 4 osoby v hotelu Harrachovka, poukazu na hru paintball pro 4 osoby (Hrabarev.cz) a víkendového vodáckého výletu pro 2 osoby (Bisport, s. r. o.). Každý týden bude navíc probíhat slosování o další ceny.

K projektu Kudy z nudy na Facebooku (www.facebook.com/kudyznudy) se zatím přihlásilo více než 5500 lidí. Prostřednictvím stránky upozorňuje portál Kudy z nudy na zajímavé aktivity a přispívá sem mohou i samotní fanoušci, kteří se tak vzájemně inspirojí k výletům po České republice.

■ **Ing. Hana Prouzová**
manažer týmu
Kudy z nudy
tel.: 221 580 433
prouzova@czechtourism.cz

V první linii

ÚNOROVÝ KLUBOVÝ DEN ACK ČR

Únorový Klubový den se konal 24. 2. a jeho odborným tématem byla optimalizace internetu jako prodejního nástroje. Klubový den řídil V. Sivek, který v úvodu představil ředitele hotelového hotelu Zlatá Praha Ing. Čapku a nové členy: tiskárnu pana Zaplatilka a ze softwarové sekce Magic Ware a Aira Group a ABL – Pražské věže. Aira Group představila produkt optimalizace SEO, tedy, jak dosáhnout s nejmenšími náklady co nejlepší pozici webových stránek ve vyhledávacích. Optimalizace SEO se týká hlavně psychologie, technika je tu jen výkonná pomůcka. Ta sleduje, jak často jsou

webové stránky navštěvovány, zda jen ta úvodní nebo i ty další, odkud byli návštěvníci navigováni atd. SEO znamená všimnout si proč a hlavně, jak to zlepšit. Zda jsou na stránkách vhodně umístěna správná klíčová slova, podle kterých je vyhledávač indikují. Zda úvodní stránka stačí zaujmout natolik, aby z ní návštěvník během kritických 8 vteřin neutekl ke konkurenci. Jak vzájemné provázání stránek pomůže nejen při komunikaci s konkrétním návštěvníkem, ale i pro pozici ve vyhledávacích. Čemu věnovat pozornost, aby došlo ke konverzi návštěvníka stránek v zákazníka. Proto je účelné vytipovat

si hlavní produkt, na který se CK zaměří. Text stránky je třeba optimalizovat na klíčové slovo. Účastníci se dozvěděli, jak umístit klíčová slova, aby je vyhledávač správně přečetly. Byla zmíněna i logická, ale opomíjená pravda, že stojí za to sledovat nejen sebe, ale i svou konkurenci a věnovat pozornost další komunikaci s klienty. Přednášející ze společnosti AIRA Group k tomu poskytli nejen materiál, ale i příslib poradit podrobněji na nějaké samostatné akci přímo nad konkrétními webovými stránkami cestovní kanceláře z internetu „naživo“. Další fázi pak představuje obchodní využití webů pro

prodej pomocí webových stránek. O tom pohovořil zástupce IDC softwarehouse. Většina webových stránek totiž nabízí prodej on-line, ale ve skutečnosti prodává off-line. Existují 3 požadavky agentur: co nejlevnější web x co nejhezčí x web, který prodává. Softwarová firma může nastavit systém podle obchodní politiky firmy. Posledním referujícím byla firma Darkmay, která nabízí cestovní systém CeSYS, jenž umožňuje napojení přímo na rezervační systém a skutečný prodej on-line, který dosud bez ohledu na systém má jen několik cestovních kanceláří.

■ **Eva Mráčková**, ACK ČR

ELEKTRONICKÝ SYSTÉM POVOLENÍ CESTY DO USA (ESTA) POSÍLENÍ POŽADAVKŮ

V souvislosti s aplikací elektronického systému povolení cesty do USA (ESTA), který zavedly Spojené státy americké pro občany zemí nepodléhajících vízové povinnosti v rámci tzv. „Visa Waiver Programme“, jsou cestující povinni od ledna 2009 požádat nejpozději 72 hodin před odjezdem prostřednictvím nově zřízených webových stránek o povolení cesty do USA a toto povolení musejí předložit při odbovení na letišti či v přístavu. Povolení je platné max. 2 roky, cestující včetně dětí musejí předem poskytnout nezbytné biografické údaje a bližší informace o cestě.

Od konce ledna 2010 začaly americké úřady důsledněji dohlížet na včasnou registraci cestujících prostřednictvím systému ESTA a oficiálně upozornily na možné následky, které

mohou postihnout cestujícího v případě, že při cestě do USA nepožádal předem o povolení cesty. Možné následky v případě cesty bez předchozí registrace jsou relativně flexibilní. Může to být:

- odmítnutí nástupu na palubu letadla či lodi přepravcem (od 20. března může být přepravce, který přijal na palubu cestujícího bez předchozí registrace, podroben pokutě ve výši 3300 USD za cestujícího)
- povinnost podrobit se sekundární kontrole na příslušném celním a pohraničním úřadu (CBP)
- nutnost vyplnit příslušnou žádost o vstup do USA a uhradit administrativní poplatek ve výši 300–400 USD
- odmítnutí vstupu do USA

Elektronický systém povolení cesty do USA nebyl doposud zpoplatněn. Americký prezident však začátkem března podepsal zákon, tzv. „Travel Promotion Act“, kterým bude nově zaveden poplatek ve výši 10 USD za vstup na území USA. Uhrazený poplatek bude aplikován jednorázově pro neomezený počet cest do USA v průběhu období 2 let a bude vybírán prostřednictvím elektronického systému ESTA při zpracování registrace. Z poplatku mají být financovány náklady na propagaci cestování do USA. Zákon rovněž umožňuje vybírat případně i administrativní poplatek ve výši 2–3 USD za jednotlivou transakci v rámci systému ESTA, který by měl sloužit k financování provozu tohoto elektronického systému. Evropská komise považuje poplatek za kontraproduktivní a očekává se, že po nabytí účinnosti zákona se Evropská komise obrátí na členské státy EU s dotazem, zda tento poplatek může být považován za srovnatelný s vízovým poplatkem. Visa Waiver Programme je v současné době aplikován pro 35 zemí včetně 22 členských zemí EU. V brzké době by do tohoto bezvízového programu mělo být přijato i Řecko.

Ing. Roman Škrabánek
Prezident AČCKA



ASOCIACE ČESKÝCH CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ A AGENTUR
Vinohradská 46, Praha 2 (budova CzechTourism)
T: 221580256, F: 221580257
e-mail: sekretariat@accka.cz
www.accka.cz

VÝMĚNA STRÁŽÍ



Společnost **TMR International** rozšířila své portfolio o zastupování Kešské turistické centrály (KTB), ve které nově působí na pozici **Account Managera David Kostura**, který vystřídal Kateřinu

Havlíkovou. Bohaté zkušenosti získal během dvanáctiletého působení v cestovním ruchu, kdy pracoval oblasti korporátní klientely, obchodu a marketingu, v posledních letech v letecké společnosti Korean Air. Jsme rádi, že své znalosti o středoevropském teritoriu využije ve prospěch vás všech, kteří máte zájem o Kešu, její produkty, kontakty i propagační materiály. **www.travel-marketing.cz**

ZMĚNA ADRESY:

Kyperská organizace cestovního ruchu

Václavské náměstí 51, 110 00 Praha 1

tel.: 00420 224 281 285, fax: 00420 224 281 286

Vysoká škola cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství má nového majoritního vlastníka – V únoru 2010 došlo k majetkovému propojení dvou soukromých vysokých škol, které se zaměřují na ekonomiku, management a další obory. Bankovní institut vysoká škola, a. s., se stala spoluvlastníkem Vysoké školy cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství, s. r. o. Kromě vlastnického propojení dojde také k posílení vědeckého a pedagogického sboru a mezinárodní spolupráci s institucemi zahraničního vlastníka. Německý holding COGNOS AG sdružuje dalších 10 mezinárodních institucí poskytujících vzdělání v různých oblastech a úrovních. Vedle Bankovního institutu vysoké školy, a. s., která drží 80 % podílu, je minoritním vlastníkem VŠCRHL Asociace hotelů a restaurací ČR, o. s. Vysoká škola cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství, s. r. o., si nadále ponechává svůj název a právní subjektivitu. Je důležité, že díky spolupráci s akademickými pracovníky Bankovního institutu vysoké školy, a. s., dojde k posílení vědeckého a pedagogického sboru. Asociace hotelů a restaurací ČR, o. s., bude i nadále podporovat a odborně zastřešovat výuku VŠCRHL a zajišťovat její propojení s praxí. Změnou pro studenty bude nové sídlo Vysoké školy cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství. Škola se přestěhuje do moderního Campus Parku v Praze 5 – Stodůlkách, ul. Nárožní 2600/9, kde mohou studenti pod jednou střechou najít kompletní služby (knihovnu, studovnu, moderně vybavené učebny, posilovnu, stravovací zařízení, golfový trenážer a další). Studenti tak získají v rámci svých studií komplexnější a kvalitnější služby.

Podporujeme rozvoj cestovního ruchu v České republice

Podporujeme rozvoj cestovního ruchu v České republice

Využijte Národní program podpory cestovního ruchu

Podnikatelé mají nyní možnost čerpat dotace z **Národního programu podpory cestovního ruchu**, podprogramu **Cestovní ruch pro všechny**.

Podmínkou pro přidělení dotace je vytvoření produktu, který umožní více cestovat i těm, kteří jsou nějak znevýhodněni – například seniorům, rodinám s dětmi nebo handicapovaným.

Dotace může být až 50% z nákladů akce. Celkové náklady na jednu akci se mohou pohybovat v rozmezí od 1 do 5 mil. Kč.

Žádosti je možno předkládat do 15. dubna 2010.

Podrobné informace najdete na **www.mmr.cz**



Rozvoj ve všech oblastech

Infolinka MMR (PO, ST do 17h, PÁ do 13h):
+420 224 861 282 (138)

Trendy

We do not provide tours

– tedy „prohlídky neumožňujeme“, je to, co vás jako první uhodí do očí na webových stránkách University of Tennessee v USA. Konkrétně jde o prohlídky tzv. Body Farm, oficiálně univerzitní Anthropology Research Facility. O prohlídky je ale veliký zájem, což je s podivem, protože na to, abyste si mezi všemi turistickými atrakcemi Tennessee vybrali právě Body Farm v Knoxville, musíte být přinejmenším neskuteční podivíni.

Body Farm založil dr. William Blass před téměř třiceti lety, a to když zjistil, že vlastně neexistují žádná zařízení, která by se specializovala na studium rozkladu lidských těl.

Na více než jednom hektaru plochy, obehnané ostnatým drátem a dřevěným plotem, se zde rozkládají lidská těla, najednou vždy tak kolem čtyřiceti. Některá v kufrech aut, jiná leží jen tak pohozená, vystavená povětrí. Některá jsou zahrabána v mělkých hrobech, jiná přikrytá křovím a některá plavou v jezírkách. Je to zkrátka uspořádáno tak, aby byly pokud možno pokryty rozličné podmínky, za jakých bývají ve skutečném životě mrtvolky objeveny, a aby tedy bylo možno studovat, jak se těla v různých podmínkách rozkládají. To vše ve službách vědy a spravedlnosti.

Ač zařízení rozhodně nezve nikoho k prohlídkám, turisté o ně údajně nepřetržitě žádají. Zřejmě pod vlivem všech těch televizních seriálů à la CSI – u nás vysílaných pod názvy Kriminálka Las Vegas nebo Kriminálka Miami. Jak říká dr. Blass, kdyby měl žádostem vyhovět, nedělal by sedm dní v týdnu, dvacet hodin denně nic jiného než průvodce po farmě.

Nehledě na to, že taky nejezdíme na výlety do márnice sledovat pitvy. Takže chystáte-li se do Tennessee, na Body Farm klidně zapomeňte. V Knoxville si radši zajděte do zoo nebo navštivte Nashville a tam si poslechněte koncert country music v Grand Ole Opry. Bude to nejen příjemnější, ale rozhodně normálnější. ■ nr



ČESKÝ TRH MÁ PRO NÁS VELKÝ POTENCIÁL

Thajsko je v České republice velice oblíbenou destinací a počty českých turistů, kteří se do této nádherné země vydávají za odpočinkem i poznáním, každoročně stoupají. O tom, co všechno může Thajsko zahraničním návštěvníkům nabídnout, jsme hovořili s viceguvernérkou Thajské turistické centrály (TAT) pro Evropu, Afriku, Střední východ a Ameriku paní Juthaporn Rerngronasa, která v březnu navštívila Prahu v rámci roadshow Amazing Thailand.

Loňský rok nebyl v důsledku hospodářské krize pro turistický ruch zrovna úspěšný a mnoho destinací po celém světě hlásí propad v počtu zahraničních návštěvníků. Jak si v tomto ohledu vedlo v roce 2009 Thajsko?

Naše země si vedla překvapivě dobře, i když v první polovině roku to tak rozhodně nevypadalo. Za prvních šest měsíců roku 2009 jsme totiž znamenali 20% pokles v počtu zahraničních turistů. V posledním čtvrtletí ale počty zahraničních návštěvníků začaly růst a celý rok jsme zakončili s propadem pouze 2%. Celkem do Thajska loni přijelo 14 milionů turistů, z toho 181 000 z východní Evropy. A z toho 26 000 z České republiky, což je mimochodem o 27% více než v předchozím roce. Většina z nich jezdí s touroperátory, ale se stále větší nabídkou on-line rezervací začínají jezdit i individuálně, to většinou při své další návštěvě.

Za čím čeští turisté jezdí do Thajska především?

Pro Čechy jsou v Thajsku největším lákadlem jednoznačně pláže. Zatím jsou to zejména Pattaya a Phuket, naše země má však destinací, kde si můžete užívat moře, mnohem více. Veliká výhoda Thajska je to, že tam opravdu za své peníze dostanete velice dobrou kvalitu. Můžete si dopřát luxus za cenu, za kterou

byste ho doma nedostali. Thajci jsou zkrátka velice pohostinní a poskytují perfektní služby za velice rozumné ceny. Proto se k nám turisté rádi vrací. Ze všech zahraničních návštěvníků Thajska je 60% těch, kteří tam jezdí opakovaně. I Češi Thajsko milují a my doufáme, že brzy jich k nám bude jezdit až 50 000 ročně. Mimochodem, velice dobrá propagace Thajska jsou soustředění účastnic soutěží krásy. Už jsme u nás měli účastnice Miss Francie, Miss Belgie, Miss Polska i České Miss.

Český trh má pro nás veliký potenciál, nevýhodou ale zatím je, že kromě charterů nelétá z České republiky do Thajska žádná přímá linka. Thajsko ale nejsou jenom nádherné pláže, nabízíme podstatně více a každý si tu může najít to, co ho zajímá nejvíce, ať je to příroda, wellness, golf – máme přes 200 vynikajících golfových hřišť, památky, vynikající a zdravá thajská kuchyně, kultura, festivaly.

Thajské festivaly jsou proslulé. Které byste označila pro zahraniční návštěvníky za nejprůtlačivější?

Ten nejbližší, který nastane, je Songkran, thajský Nový rok. Slaví se tři dny, od 13. do 15. dubna, a nejrozšířenějším obyčejem, který tento svátek doprovází, je Rohd Nam Songkharn – to se lidé na-

vzájem polévají vodou. V listopadu máme Loy Krathon Festival, ten je pro turisty také velice přitažlivý. Lidé pouštějí po vodě banánové listy ozdobené květinami a hořícími svíčkami, vzdávají tak poctu bohyni vody a zároveň posílají po vodě pryč smůlu a nepříjemné věci z minulosti a prosí o štěstí pro budoucnost. Stejně jako oslavy Nového roku se Loy Krathon Festival odehrává po celé zemi.

V současné době jsme svědky poměrně velikých protivládních demonstrací v Bangkoku. Mají se turisté čeho obávat?

Rozhodně ne. Turistů se demonstrace vůbec nedotknou, jsou omezeny jen na několik málo míst v Bangkoku, takže je turisté vůbec nemusejí zaznamenat. Navíc jsou to demonstrace zcela pokojné, takže i kdyby turista na demonstraci náhodou narazil, žádné nebezpečí mu nehrozí. Neobáváme se ani, že by kvůli demonstracím cizinci rušili své plánované dovolené v Thajsku, možná do nepatrné míry turisté z jiných částí Asie, ti na to mohou být trochu citlivější, ale turisté z ostatních částí světa rozhodně ne. Když byly např. protesty v Paříži, a ty tak pokojné nebyly, turisté tam jezdili stejně. Navíc jsme přesvědčeni, že protesty v Bangkoku brzy skončí.

Děkují za rozhovor.
■ Naďa Rybářová

Doprava

LETECKÝ PRŮMYSL SI LETOS POLEPŠÍ,
AEROLINKY NEJSPÍŠ PRODĚLAJÍ

Světový letecký průmysl by si letos měl výrazně polepšit. Ve své prognóze to předpokládá Mezinárodní asociace pro leteckou dopravu (IATA). Zároveň však upozorňuje, že světové aerolinky zůstanou ztrátové. Asociace očekává, že po

loňském katastrofálním roce, který se do historie zapsal jako jeden z nejhorších v historii letectví, si letos polepší osobní a nákladní přeprava. Podle odhadů po celém světě letos přibude na 5,6 procenta pasažérů proti loňsku. Nicméně i

přes příznivé vyhlídky IATA varuje, že aerolinky letos i tak prodělají asi 2,8 miliardy dolarů. Těžké časy budou nadále zažívat evropské a americké letecké společnosti. Výraznější oživení prý čeká nákladní přepravu, která by měla vzrůst o deset procent.

Loni si meziročně pohoršila o 11 procent. „Již je vidět modré nebe nad námi. Jdeme správným směrem. Oživení bude silné, ale stále jsme ještě na předkrizových úrovních,“ citovala BBC generální ředitele asociace Giovanniho Besignaniho.

Letenky budou obsahovat
nový poplatek za bezpečnost

Letečtí pasažéři v EU možná již brzy najdou na letence nový poplatek, tentokrát za bezpečnost. Ten je dosud zahrnutý pod položkou letištní poplatky, ale do budoucna by měl být vidět samostatně. Počítá s tím nová směrnice EU, o níž jedná ministři dopravy. Směrnici poté musí schválit Evropský parlament. Poplatek má zahrnovat nejen výdaje za ostrahu letiště, kterou v některých členských státech EU zajišťují vlády a v některých soukromé firmy, ale např. i náklady na bezpečnostní rámy včetně nových rentgenových skenerů. O jejich nasazení se začalo diskutovat po nezdařeném atentátu, který se odehrál

během loňských Vánoc v americkém letadle směřujícím z Amsterdamu do Detroitu. Zatím ovšem není jasné, zda bude muset být bezpečnostní poplatek uveden na letenkách na všech letištích v EU. Podle informací ČTK většina členských států chce, aby takovou povinnost měla jen letiště, jimiž projde více než pět milionů pasažérů ročně. Například Letiště Praha pro letošek očekává, že jeho branami projde 11,8 milionu pasažérů. Europoslanci ale usilují o to, aby byl poplatek uveden na všech letištích v EU. Některé země ale považují takovou praxi za velmi drahou a v případě malých letišť i za likvidační.

Léto s Air France/KLM

Nabídka letního programu skupiny Air France/KLM je téměř totožná s rokem předchozím, a to i přes ztížené podmínky. Mírný nárůst zaznamenávají dálkové tratě (+0,8 %) a mírný pokles střednědlohých tratí (-4,0 %).

K novým destinacím patří Denpasar (Bali), KLM se vrací do Aruby, Air France na Bari v codeshare s Alitalia, dalšími novinkami jsou Abu Dhabi a Bata.

Na konci letní sezony má být flotila pro dlouhé tratě (s výjimkou Boeingů 777 operujících na Karibských ostrovech a A380) vybavena novou kabinou Premium Voyageur.

Od roku 2009 je Air France jedinou evropskou

společností, která využívá Airbus 380. Nejdříve začal létat na lince do New Yorku, potom do Johannesburgu a novou destinací A380 bude koncem letošního léta Tokio. Na středně dlouhých tratích Air France zavede postupně nové sedadlo, lehčí, které poskytne větší prostor nohám.

Určitý nárůst zaznamenávají lety do Afriky. A to téměř o 3 procenta.

Středně dlouhé tratě jsou redukovány, některé početné frekvence, jako např. do Amsterdamu, Barcelony, Frankfurtu, Ženevy a Madridu, budou sníženy. Tři linky jsou zrušeny, a to Paříž–Munster, Paříž–Terst a Paříž–Shannon.



■ Jana Žižková a Alain Schneuwly

Accenture a SAS spojí síly v business analytice – Accenture SAS Analytics Group skloubí rozsáhlé znalosti Accenture v jednotlivých odvětvích průmyslu s vedoucím postavením SASu v analytických softwarových řešeních. Společnosti Accenture a SAS se dohodly, že budou v rámci aliance Accenture SAS Analytics Group společně vyvíjet a nasazovat řešení pro prediktivní analytiku. Cílem je pomoci klientům zvyšovat jejich podnikatelskou výkonnost prostřednictvím lepšího porozumění a interpretace rostoucích objemů firemních dat a tržních údajů.

Na základě globální aliance se prohloubí spolupráce Accenture a SAS i ve střední a jihovýchodní Evropě. „V současné době jsme zkoordinovali aktivity regionu střední a jihovýchodní Evropy se SAS Itálie a vyčlenili jsme zodpovědnou osobu pro koordinaci společných aktivit. Chceme, aby naši zákazníci mohli co nejvíce využít z této synergie a podpořit tak růst svého byznysu. Spojení špičkových analytických řešení SASu a hluboké znalosti byznysu Accenture přinese nové možnosti pro efektivní řízení organizací,“ říká Jana Žižková, která vede regionální strukturu SAS Central South East Europe. Business analytika nejvíce pomáhá firmám, které získávají při své činnosti velké objemy dat o zákaznících a nedokážou je efektivně využít pro podporu rozhodování, bez ohledu na odvětví, ve kterém působí. „Prediktivní analytická řešení jsou užitečná pro společnosti, které mají množství zákazníků a působí na relativně zralých trzích, jako jsou bankovníctví, pojišťovnictví, telekomunikace, retail či utility,“ říká Alain Schneuwly, partner společnosti Accenture v ČR.



www.czechairlines.com

Praha – vaše brána
do celého světa

Lette s námi pohodlně do více než 60 světových destinací, kterými jsou:

Almaty | Amsterdam | Athény | Astana | Barcelona | Bejrút
Benátky | Berlín | Bělehrad | Boloňa | Bratislava | Brno | Brusel
Budapešť | Bukurešť | Curych | Damašek | Dublin | Dubrovník
Düsseldorf | Frankfurt | Hamburk | Hannover | Helsinky | Heraklion
Jekatěrinburg | Jerevan | Karlovy Vary | Káhira | Kodaň | Kolín nad Rýnem
Košice | Krakov | Kyjev | Larnaka | Londýn/Heathrow | Lublaň | Madrid
Manchester | Marseille | Milán | Minsk | Mnichov | Moskva | Oděsa
Oslo | Ostrava | Paříž | Petrohrad | Riga Rostov na Donu | Řím | Samara
Skopje | Sofie | Soluň | Split | Stockholm | Štrasburk | Stuttgart | Talin
Taškent | Tbilisi | Tel Aviv | Varšava | Vilnius | Záhřeb | Žilina

Rezervace a více informací na www.czechairlines.com

